

REVISTA **Apuesta**®

COLOMBIA

EDICIÓN 14 | OCTUBRE - 2018 | BOGOTÁ COLOMBIA

**INFORME
ESPECIAL**

**PROBLEMÁTICA
CON LA BANCA**

**OPORTUNIDAD DE
CONSOLIDACIÓN
PARA LOS JSA**

**COLOMBIA, RUMBO A UNA GRAN AGREMIACIÓN DE
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR Y ENTRETENIMIENTO**

¿Quién ganará
el resto del partido?

¿Cuál jugador anotará
en cualquier momento?

¿Cuál será el próximo
equipo en anotar?



JUEGA EN VIVO

en la plataforma de apuestas online
líder en Colombia



wplay.co

Apuestas Online

Contrato C1422

+18



Autoriza
Coljuegos



Máxima diversión con



GC Máquinas Colombia distribuidor oficial Gold Club y GameStar

Pablo Jaramillo Director Operativo

✉ pablo.jaramillo@grupoadministrativo.com

☎ +57 316 632 8284 🏠 +57 4 2503052

Maria Cristina Quintero S. Directora Comercial

✉ cristina.quintero@grupoadministrativo.com

☎ +57 311 462 4202 🏠 +57 4 2503052



LA MEJOR SOLUCIÓN PARA SU CASINO



Gold Club
RULETAS ELECTRÓNICAS



GameStar
MÁQUINA DE JUEGO



Wigos
SISTEMA DE GESTIÓN
DE CASINOS

winsysgroup.com



¡GRANDES OPORTUNIDADES PARA LOS JSA!

El trascendental momento que vive la industria colombiana al jalonar de manera conjunta desde las agremiaciones, ratifica el panorama que se cierne sobre los JSA. La composición de un Conpes estructurado de la mano con Coljuegos impulsará el futuro de los empresarios; para darle visibilidad al sector desde el relacionamiento con lo público, se destacan los eventos programados por las asociaciones; y con la gestión conjunta del gremio y su voluntad política, la problemática con la banca se convierte en la mayor fortaleza de la industria.

Desde la sección Operadores damos a conocer como SuperGIROS se convirtió en la primera empresa de giros postales del país y su filial Codesa, potencial proveedor de software para el sector; por su parte, Lotería del Risaralda le apuesta a la estrategia digital para atraer al público joven; Corredor Empresarial celebra un buen balance para el primer año de operaciones de BetPlay y planea duplicar sus ventas en el corto plazo; Gelsa recibe el primer puesto en el concurso “Ciérrale la puerta al delito” y renueva su gerencia general con Juan Díez, quien planea explotar el posicionamiento de PagaTodo; por último, con la entrada del póker online, analizamos pros y contras de la liquidez compartida.

Las asociaciones le cuentan a la industria sobre la gestión realizada en el penúltimo trimestre del año. Asojuegos estrena a Juan Carlos Restrepo como nuevo presidente, quien se perfila como integrador de la industria, le apuesta a la economía naran-

ja y planea explotar su experiencia en el Congreso de la República para construir conjuntamente con el gremio, una política pública que beneficie al sector. Cornazar gestionó alianza con Asobancaria, convocó mesas técnicas para analizar el impacto del IVA en su sector, impulsó el trabajo gremial y continuó trabajando en pro del relacionamiento con las aseguradoras y la banca. Fecoljuegos no paró en sus deseos de visibilizar la industria; promovió la reglamentación de las ruletas electrónicas, los juegos de casino en vivo y las apuestas virtuales; motivó a Coljuegos para ajustar el protocolo que realiza la liquidación sugerida y participó en la discusión sobre los procesos de incumplimiento contractual por presuntas inexactitudes en el pago de los derechos de explotación. Y, Fedelco continuó gestionando una nueva legislación para las loterías con el objeto de competir en igualdad de condiciones con las nuevas modalidades de juego, solicitó se revise la estructura de costos para crecer e invertir en tecnología y publicidad y anunció los deseos de sus afiliados por operar nuevos productos que requieren regulación.

Los eventos nacionales se destacaron por las exitosas presentaciones que tuvieron en la tercera parte del año. Asojuegos continuó promoviendo cero tolerancia con el lavado de activos a través del Congreso LA/FT América, evento que reunió los principales actores públicos en esta materia, en el que se firmó un gran pacto por la transparencia, la legalidad y la no participación en política. Por su parte, Fecoljuegos con Gaming Market y Foro Semana “Juegos de

suerte y azar: Una industria innovadora”, trabajó por el fortalecimiento de la industria desde la innovación y la creatividad, continuó con el debate sobre el acceso al sector financiero y anunció la creación de un grupo elite conjunto para atacar de raíz la ilegalidad.

Nuestros aliados comerciales nos hablaron sobre sus planes en Colombia. Join Games incursiona en el mercado colombiano poniendo a disposición su plataforma Poker Network para operar el póker online en compañía de los operadores de apuestas deportivas, los cuales ofrecerán la bolsa de premios más importante del país; Play’n Go elige a Colombia como plataforma de despegue para su estrategia latinoamericana ofreciendo 120 juegos certificados; AR Management viene sosteniendo reuniones con empresarios colombianos para lograr un aliado estratégico en el país; FIBA reconoce la actividad de JSA ofreciendo programas de educación y capacitación de alto nivel que certifican a los oficiales de cumplimiento en materia de prevención de lavado de activos; IES presenta su portafolio de productos destacando sus principales logros tecnológicos; y, Betchip expone las características de la tecnología Blockchain.

Por último, quiero compartir con ustedes que Editorial Valbuena ya cuenta con imprenta propia para satisfacer las necesidades del sector, y a su vez, felicitar a Manuel Salvador Jiménez Vacca por su nuevo cargo como Director de la Revista Apuesta Colombia.

Cordialmente,

Libardo Valbuen

Director General
Sociedad Editorial Valbuena S.A.S.



EN COLJUEGOS ESTAMOS CONSTRUYENDO PAÍS



LEGALIDAD



EQUIDAD

Crecimiento del 50% en recaudo entre 2012 - 2018 para la salud.



MÁS DE **22 MIL**
ELEMENTOS RETIRADOS



EMPRENDIMIENTO

16 portales online autorizados.

#ColjuegosConstruyendoPaís

www.coljuegos.gov.co - 01 8000 18 0417 - Denunciealilegal@coljuegos.gov.co



@Coljuegos



@Coljuegos_Colombia



@ColjuegosCo



ColjuegosCo



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINHACIENDA

Coljuegos

CONTENIDO

6	BREVES -Noticias sobresalientes de la industria
12	LO QUE VIENE -Expobar 2018 -Tercer Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento del Sector de JSA -Cronline
18	OPERADORES -SuperGIROS, multiservicios -BetPlay, apuestas deportivas y permanentes -Gelsa, apuestas permanentes -Lotería del Risaralda -Liquidez compartida del póker online colombiano
28	ASOCIACIONES -Asojuegos -Cornazar -Fecoljuegos -Fedelco -Juan Carlos Restrepo, el integrador
34	EVENTOS -Sagse 2018 -Congreso LAFT América -Gaming Market y Foro Semana
46	INFORME ESPECIAL -Problemática con la banca, oportunidad de consolidación para los JSA -Colombia, rumbo gran agremiación de JSA y entretenimiento
60	PROVEEDORES -Join Games, software para casino -Playn Go, desarrollador de juegos -AR Management, plataforma de apuestas deportivas -FIBA, capacitación oficiales de cumplimiento -IES, desarrollo de tecnología -wBetchip, blockchain
72	SOCIALES

EDICIÓN N° 14

REVISTA
Apuesta
COLOMBIA

EDITORIAL
Valbuena

Director General Editorial Valbuena S.A.S. Libardo Valbuena / **Director Revista Apuesta Colombia** Manuel Jiménez / **Director de Contenidos** Fernando Millán / **Redacción** Iván Villamarín, Luisa Mesa, Manuel Jiménez / **Diseño y Diagramación Editorial Valbuena S.A.S.**, Esteban Cardozo / Rafael Aldana / **Website** Rafael Aldana / **Fotografía** Asojuegos, AR Management, Coljuegos, Gelsa y Join Games / **Colaboradores** Apostar, Asobancaria, Asobares, Asojuegos, Coljuegos, Colombia Póker Tour, Cornazar, Fecoljuegos, Fedelco, Gelsa, GLI, Join Games, Monografie, SportRadar y WPlay / **Impresión** Sociedad Editorial Valbuena S.A.S. / **Circulación** Express Service y Sociedad Editorial Valbuena S.A.S. / 2018.

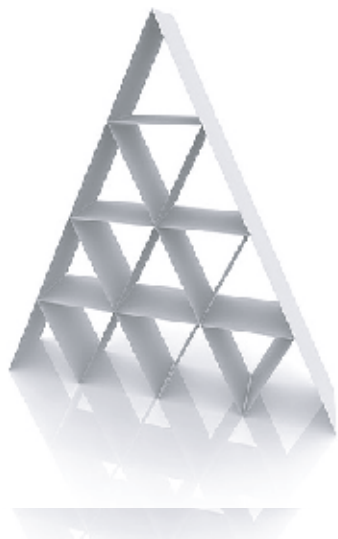
Prohibida la reproducción total o parcial sin la expresa autorización de la empresa editora. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores, así como los diseños publicitarios de las empresas contratantes.

Contacto info@apuestacolombia.co / **Suscripciones** suscripciones@apuestacolombia.co / **Director Revista Apuesta Colombia** Manuel Jiménez (+57) 3132685488 manuel.jimenez@apuestacolombia.co dircomer.revapuestacol@gmail.com / **Editorial Valbuena S.A.S.** Libardo Valbuena (+57) 3223606630 libardovalbuena@editorialvalbuena.com libardovalbuena@apuestacolombia.co / **Director Comercial Editorial Valbuena S.A.S. Rafael Suárez** (+57) 3134629330 r.suarez@editorialvalbuena.com e Isabel Barrante (+57) 3103295083 3127934075 isabel.barrante@editorialvalbuena.com **Ejecutiva de Cuenta.**



TECNASEG

LTDA
Agencia Colocadora de Seguros



Lo que hemos
construido
con **tanto**
esfuerzo
en cualquier
momento
se puede
Derrumbar

Al servicio de la industria de
Juegos de Suerte y Azar en Colombia

Seguros de cumplimiento para contratos
de concesión de juegos de suerte y azar



Apuestas permanentes | Juegos localizados
Apuestas deportivas online | Mets en ruta



Seguros generales (incendio y terremoto)



Seguro de vida individual / grupo de deudores



*Contáctenos para compartir
nuestra experiencia:*

Cra 47 N° 91-39, La Castellana - Bogotá
☎ 236 3645 - 236 0834 📞 310 239 1876



TECNASEG LTDA



@TECNASEG

www.tecnaseg.com

BREVES



GET In Medellín

Se llevó a cabo por segundo año consecutivo Get in Medellín, en el skyball room del hotel Dann Carlton. Contó con el apoyo de Asojuegos, Cornazar y Fecoljuegos. Su objetivo principal era capacitar técnica y académicamente a la industria del entretenimiento y el azar en Colombia. Fue una jornada de capacitación, negocios, marketing, creatividad y tecnología de gran interés para los empresarios del sector de juegos de suerte y azar.

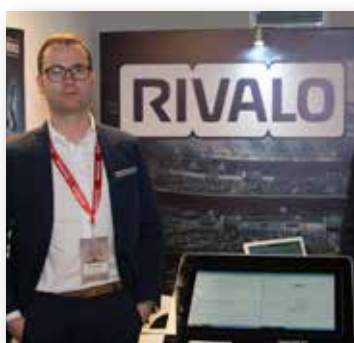
Alan Burak, Organizador.



Alfabet S.A.S., se suma al listado de operadores legales online

El presidente de Coljuegos, Juan B. Pérez Hidalgo, anunció el 6 de septiembre la firma del contrato de concesión con Alfabet S.A.S. para operar juegos de suerte y azar por internet. Se trata de apuestas sobre eventos reales deportivos bajo el dominio www.betalpa.co. Alfabet es una empresa colombiana que brindará un portafolio con más de 20 disciplinas deportivas de eventos reales y múltiples opciones de juego. La concesión se concedió por tres años y el contrato asciende a los \$ 2.103.843.000.

Eddie Tsung Hsien, Representante Legal.



Rivalo, operador N° 14 autorizado por Coljuegos

Se suscribió concesión con Teclino S.A.S., compañía subsidiaria de Rivalo, que opera apuestas deportivas con tecnología alemana. La concesión es por tres años y el valor del contrato es por \$1.900.761.786. En su portafolio hay disciplinas deportivas como fútbol, hockey sobre hielo, tenis, baloncesto, balonmano, voleibol, golf, ciclismo y Fórmula 1.

Álvaro Mosquera, Gerente.



Meridian Gaming Colombia S.A.S. ya es operador de juegos online en Colombia

El 20 de septiembre, Meridian Gaming Colombia S.A.S. suscribió un contrato de concesión con Coljuegos. Es por cinco años y le permite realizar apuestas sobre eventos reales deportivos bajo el dominio www.meridianbet.com.co. Es una empresa especializada en apuestas deportivas, incluyendo canales minoristas, web y móviles. Está presente en 35 países y tiene más de 30 años de servicio continuo en Europa. Coljuegos resaltó el interés de capitales nacionales e internacionales en este sector de la economía y la amplia oferta para los jugadores que prefieren estas plataformas.

Wilder Alexander Garzón, Director Comercial Centro América.

LOS ASTROS ESTÁN DE TU LADO



SUPER
astro



Autoriza
Coljuegos

Primer Congreso Nacional de Loterías y Distribuidores de Colombia

Entre el 2 y el 5 octubre se realizó el Primer Congreso Nacional de Loterías y Distribuidores de Colombia 2018, en Santa Marta. La agenda académica permitió comprender la necesidad de modificar la normatividad por el constate cambio que se presenta en el país. El presidente de Coljuegos, Juan B. Pérez, resaltó los avances que han tenido las loterías. “En 2017 generaron el mayor recaudo en la historia de Coljuegos, que permitió transferir \$147 mil millones al sector de la salud, 16% del total de lo que se recauda por juegos de suerte y azar a nivel nacional. Con eso recursos se podría financiar la atención de más de 150 mil colombianos a través del régimen subsidiado”, resaltó el funcionario.

Luz Stella Correa, Directora Ejecutiva de Fedelco.



Así avanza el inventario de las MET'S

El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, y el presidente de Coljuegos, Juan B. Pérez Hidalgo, informaron que ‘Suma las MET’, el inventario nacional de Máquinas Electrónicas Tragamonedas (MET), que se realiza desde febrero, ha alcanzado el 97%. Se han inventariado y marcado 81.930 MET de 2.355 establecimientos, en 368 municipios de 29 departamentos. El inventario busca revisar todas las MET autorizadas, efectuando el levantamiento de la información que debe reposar en Coljuegos.



Megapuesta.co, operador online N° 16

Megapuesta.co, operada por Servicios Distrired S.A.S., está autorizada para realizar apuestas sobre eventos reales deportivos. Perteneció a un grupo empresarial con más de 15 años de experiencia en la comercialización de productos de consumo masivo dirigidos al mercado tradicional colombiano, en su gran mayoría virtuales.

Juan Esteban | Juan Camilo Jiménez, Representante Legal.



Presidente de Coljuegos, obtiene el galardón “Líderes Transformadores para la Economía y los Negocios Digitales”

El 17 de octubre, la organización eWorld y su evento eShow, que impulsa la consolidación de la economía y los negocios digitales en países de Iberoamérica, entregaron el reconocimiento Líderes Transformadores para la Economía y los Negocios Digitales a Juan B. Pérez Hidalgo, presidente de Coljuegos. Se le otorgó el reconocimiento por el trabajo desarrollado por Coljuegos al impulsar la innovación y la transformación digital en el sector de juegos de suerte y azar. Contribuye a la economía nacional y genera impactos positivos en el bienestar ciudadano por la generación de recursos para financiar la salud pública del país. ¡Felicitaciones!



MEDELLÍN - COLOMBIA

NUEVO

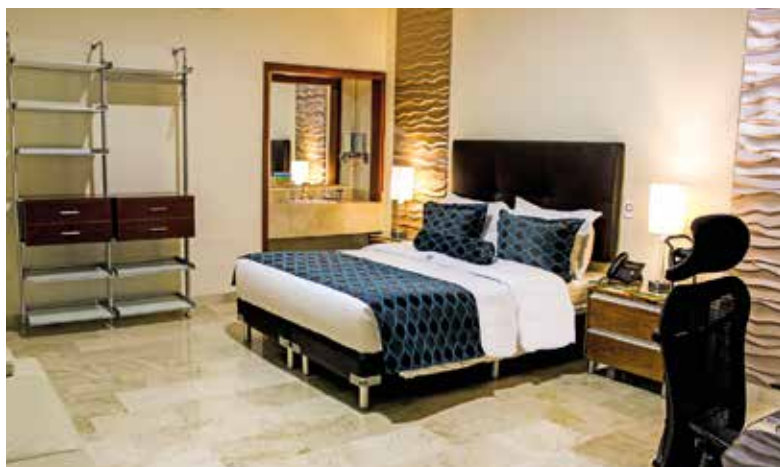
Salones y centro de convenciones hasta 600 personas



HD
HOTEL DORADO
LA 70

Un lugar exclusivo y moderno
para sus estancias de negocios
y entretenimiento en Medellín,
ubicado estratégicamente
en la avenida 70,
Sector Laureles-Estadio.

300 Confortables
Habitaciones



Aire acondicionado, Mini bar, Televisor LCD, Ventanas Insonorizadas, Mini Componente,
Sala de Internet, Wi-fi gratis, Restaurante Bar, Parqueadero Privado, Gimnasio,
Turco, Terraza, Casino, Lobby Bar, Café Oma



Información y Reservas

Teléfonos: 260 0666 - 315 412 7784 - 317 427 2185
Carrera 70 No. 44B 66 Medellín - Colombia
E-mail: reservas@hoteldoradola70.com
www.hoteldoradola70.com

Certified by:





Provedores B2B disponibles en nuestra plataforma:



Spinomenal

betixon

GiG

SPINOLA
GAMING



MrSlotty

Ezugi

skillzz
gaming

bcoingo

BETSOFT
GAMING

patagonia
entertainment



PLAYBETTER

www.joingames.net



colombia@joingames.net



join.games (Malta)

Headquarter : 2C, 1st Floor, Forni Complex,
Valletta Waterfront, Floriana,
FRN 1913, Malta



Join Games Malta Ltd is licenced
and regulated by the Malta Gaming
Authority under licence number
MGA/B2B/321/2016.



QUINEL

POKER NETWORK

LA NUEVA EXPERIENCIA PARA JUGAR
ONLINE EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR

Disponible para Colombia

- HTML5.
- Accesible en todos los dispositivos.
- Interacción rápida a través de nuestra innovadora opción "Fast Play".
- Torneos variados y disponibles 24/7 en dinero real y/o freerolls, sit and go, etc.

POKER NETWORK, certificado por QUINEL, es la plataforma que provee a los operadores online colombianos.

Ofrecemos características avanzadas que garantizan una experiencia de élite a los jugadores, lo que les permite disfrutar de un ambiente divertido y seguro.

Nuestro software de póker está disponible para todas las plataformas en línea y puede ser personalizado con la imagen de su marca.

**¡En POKER NETWORK, sus jugadores mejoran habilidades
y se convierten en campeones!**

**POKER
NETWORK**



colombia@joingames.net



LO QUE VIENE

2018



Camilo Ospina Guzmán, Presidente Asobares

La Feria de la Industria Nocturna en Colombia:

EXPOBAR 2018

Bogotá se prepara para realizar la quinta versión de una de las ferias más importantes del crecimiento nocturno en Colombia, bajo el lema

Somos música, somos baile, movemos destinos.

Este evento contará con la participación de invitados internacionales entre los que destacan los gestores de las mejores discotecas del mundo de Ibiza, Dubái, Barcelona, Las Vegas y New York, quienes compartirán sus casos de éxito. Además de contar con una completa agenda académica enfocada a las buenas prácticas y una muestra comercial con las innovaciones del sector.

Gracias a la vinculación de Asobares a la Asociación más importante de la industria nocturna en el mundo, la International Nightlife Association -INA-, la feria será el escenario del 5º Congreso Internacional, que tendrá como tema principal la “Triple Excelencia en el Entretenimiento Nocturno”, y se expondrá por Colombia el éxito del “sello seguro”, como un estándar de calidad y cumplimiento con aval público de la Secretaría de Gobierno. También será publicada la lista de los 100 mejores clubes y se revelará oficialmente el nombre del World’s Best Club 2018, posición que actualmente ocupa Ushuaia en Ibiza. Una selección que se hace en un 70% por un exclusivo jurado y un 30% por redes sociales. La buena noticia es que los establecimientos nocturnos de Colombia, participan con 6 nominaciones.

“Para la Alcaldía de Bogotá, bajo los lineamientos del alcalde Enrique Peñalosa, es muy importante posicionar la ciudad con una agenda nocturna que atraiga el turismo a Bogotá. Por eso es vital apoyar este tipo de eventos que fortalecen el destino y dejan ver el potencial de la vida nocturna de

Bogotá”, afirma José Andrés Duarte, director de Instituto Distrital de Turismo.

La agenda académica es de las actividades principales que se realizan dentro del marco de la feria. “El propósito principal es involucrar a toda la cadena operativa del sector, entre meseros, administradores, Dj’s, bartender, contadores, músicos, pues gracias a ellos funcionamos y podemos fortalecernos como industria”, comenta Adriana Plata, directora de Expobar.

Las charlas académicas giran en torno a promover las buenas prácticas, manejar gestión del riesgo y fomentar la excelencia y calidad, entre otras. Una de las actividades principales es el conversatorio “Industria Turística y Musical”, en donde participarán el viceministro de turismo, Juan Pablo Franky Marín y el director del Instituto Distrital de Turismo, José Andrés Duarte; que junto a varios expertos evaluarán retos y desafíos, será moderado por la española Yolanda Perdomo, especialista en destinos y turismo.

Sea esta la ocasión para resaltar que es la primera vez Asobares, hará un reconocimiento público a los 10 mejores ejemplos de la industria nocturna colombiana. “La instalación y apertura estará a cargo del Secretario de Desarrollo Económico de Bogotá, Juan Miguel Durán, y el cierre se realizará con fusión de géneros musicales, pues en Expobar 2018 somos música, baile y movemos destinos”, concluye su directora.

Agenda académica, paneles y conferencias, invitados nacionales e internacionales, muestra comercial, baile y música son solo algunos de los atractivos que Expobar 2018 trae en su quinta versión.



14
NOV
2018

SUTTON CLUB
CRA 15 # 93 - 37

WWW.FERIAEXPOBAR.COM

09 AM HASTA LAS 09 PM

"SOMOS MÚSICA, SOMOS BAILE, MOVEMOS DESTINOS" **EXPOBAR 2018, 5TA VERSIÓN**

EXPOBAR en el año 2018 reunirá a los principales empresarios de Colombia y el Mundo con el acompañamiento de diferentes Entidades públicas y empresa privada con el objetivo de compartir experiencias, retos y soluciones que lleven a la creación de un PRODUCTO TURÍSTICO MUSICAL consolidado y articulado con los diferentes actores de las industrias nocturnas, musicales y turísticas de Colombia y de su posicionamiento para el Planeta.

Una plantilla de lujo con Invitados Nacionales e Internacionales, una agenda académica completa para los diferentes cargos y oficios de las Industrias Invitadas, una puesta en escena de primer nivel mostrando las bondades de nuestra oferta y patrimonio además de una muestra comercial con los proveedores más destacados para el entretenimiento nocturno hacen de nuestra Quinta Cita, una cita de talla mundial.



Agenda
ACADÉMICA



Paneles



Shows
EN VIVO



Muestra
COMERCIAL

★ ★ ★ INVITADOS INTERNACIONALES ★ ★ ★

INSCRÍBETE SIN COSTO EN WWW.FERIAEXPOBAR.COM

INVITA **Apuesta**
REVISTA COLOMBIA

LO QUE VIENE

CORNAZAR Y ASOJUL INVITAN AL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE OFICIALES DE CUMPLIMIENTO DEL SECTOR DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR:

“Apostando a las buenas prácticas, la legalidad y la transparencia en el sector de juegos de suerte y azar”

La Corporación Nacional de Empresarios de Juegos de Suerte y Azar, CORNAZAR, y la Asociación de Oficiales de Cumplimiento de Juegos Localizados y Novedosos ASOJUL, invitan a los oficiales de cumplimiento de la industria del juego; clubes deportivos; empresarios y otros, a ser parte activa del Tercer Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento del Sector de Juegos de Suerte y Azar: “Apostando a las buenas prácticas, la legalidad y la transparencia en el sector de juegos de suerte y azar”, el cual se llevará a cabo los días Jueves 15 y viernes 16 de noviembre del presente año en el Hotel Four Points By Sheraton, en la ciudad de Medellín.

Este año, el Encuentro se causará bajo los pilares de desarrollo del Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa que lidera Cornazar, con el fin de trabajar acciones conjuntas y positivas en pro de las Buenas Prácticas de Cumplimiento en la industria del Juego. Este proyecto se enmarcó bajo unos objetivos fundamentales, tales como, promover una cultura de responsabilidad y cumplimiento, fomentando la legalidad y la transparencia en el sector del juego. Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas de Juegos de Suerte y Azar

Este evento, organizado con altos estándares de calidad, tendrá como ejes temáticos la Segmentación y Tipologías de Riesgo, Planteamiento y

Elaboración de un Ros, Construcción de Matriz de Riesgos, Implementación de manuales para la prevención y el control del riesgo en juegos localizados y novedosos. Adicional, por primera vez, se tendrán experiencias de Cumplimiento en Juegos Localizados, Apuestas Deportivas y Equipos Deportivos de Fútbol, y sus responsabilidades, donde prima la “Integridad y Transparencia en el Deporte”.

Será sin duda un evento a gran escala que contará con la participación de entidades públicas y privadas, todos habidos, unos por enseñar, otros por aprender sobre la relevancia que tiene la implementación de las buenas prácticas, y el apoyo a políticas, procesos y procedimientos ajustados y fortalecidos, con medidas enfocadas a mitigar los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Según la doctora Elizabeth Maya Cano, presidente de Cornazar, “Este Encuentro es de gran importancia porque invita a crear conciencia del adecuado manejo de un sistema de gestión de riesgos el cual minimiza cualquier tipo de actividad ilícita que conlleve a una exposición al riesgo LA/FT en el sector Real y en especial en las empresas de juegos de suerte y azar.

Para participar en este importante Encuentro empresarial, debes inscribirte en la página web www.cornazar.com o a través del link <https://goo.gl/KMcA65> hasta el día 05 de noviembre de 2018.



Elizabeth Maya, Presidente Cornazar

Si deseas obtener más información sobre cómo ser parte activa de este gran Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento, te invitamos a comunicarte con:

Mariana Robledo M
Asistente Asojul
Correo electrónico:
info@asojul.com
PBX: (4) 2601579
Celular: 321 8445914

Nohora Quintero O
Comunicadora Cornazar
Correo electrónico:
comunicaciones@cornazar.com
PBX: (4) 2601579
Celular: 316 6997237

2018



Tercer Encuentro Nacional
Oficiales de Cumplimiento

Apostando a las buenas prácticas, la legalidad y la transparencia en el sector de juegos de suerte y azar.

**¡Inscripciones
Abiertas!**

en



www.cornazar.com

Hotel Four Points By Sheraton
Medellín, Antioquia

15 y 16 de Noviembre

infoasojul@gmail.com

+57 321 844 5914

260 15 79



Apoya

CORNAZAR

Corporación Nacional de Empresarios de Juegos de Suerte y Azar.



ASOJUL

ASOCIACIÓN DE OFICIALES DE CUMPLIMIENTO JUEGOS LOCALIZADOS Y NOVEDOSOS



LO QUE VIENE

► CRONLINE

CONFERENCIAS REGIONALES ONLINE

¿Qué son las CRONLINE?

Las Conferencias Regionales Online son una respuesta a las necesidades de los operadores de apuestas deportivas que requieren desarrollar canales de comercialización alternos a los juegos de suerte y azar.

¿Cuál es el formato que ofrece?

Esta es una estrategia de comunicaciones y marketing diferencial encaminada a convocar nichos con potencial de comercialización en un formato de bajo costo que no compite con las diferentes ferias que se organizan en el país.

Cronline llegará a las principales capitales del país, desarrollando una agenda de un día en la que se contextualiza asertivamente a los asistentes sobre las bondades de tercerizar apuestas deportivas en sus establecimientos de comercio.

Las Conferencias Regionales Online es la mejor estrategia de marketing para desarrollar el mercado de Apuestas Deportivas en Colombia.

¿Cuáles ciudades visitará?

De manera estratégica llegaremos inicialmente a siete ciudades de Colombia, desde donde se convoca regionalmente a los nuevos nichos.

Estas ciudades son: Cali, Pereira, Ibagué, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Bogotá.

¿A quién se dirige?

Nuestro objetivo es convocar eficazmente a bares, discotecas, hoteles, restaurantes, tiendas, licoreras, billares, gasolineras y otros comercios, a través de alianzas estratégicas con las asociaciones que los representan.

¿Quiénes se benefician?

Los operadores de apuestas deportivas porque encuentran en las Cronline, una oportunidad de llegar directamente su mercado objetivo, a través de otros nichos que amplían su oferta comercial sin incurrir en costosos montajes, desplazamiento de grandes equipos de trabajo ni otros gastos logísticos.

Los gremios ya que ofrecen a sus afiliados un espacio estructurado para que sea la libre competencia entre las casas de apuestas, quienes brinden las mejores condiciones de comercialización para el montaje de puntos de apuestas deportivas.

Asistiendo a las convocatorias regionales, los establecimientos de comercio acceden a la oportunidad de convertirse en socios de los operadores de apuestas deportivas y así generar mayores ingresos.

¿Cuándo se llevarán a cabo?

En enero de 2019, se dará inicio a la gira nacional de las CRONLINE.

Contacto

Email:

manuel.jimenez@apuestacolombia.co

celular (+57) 313 2685488



CONFERENCIAS REGIONALES
ONLINE

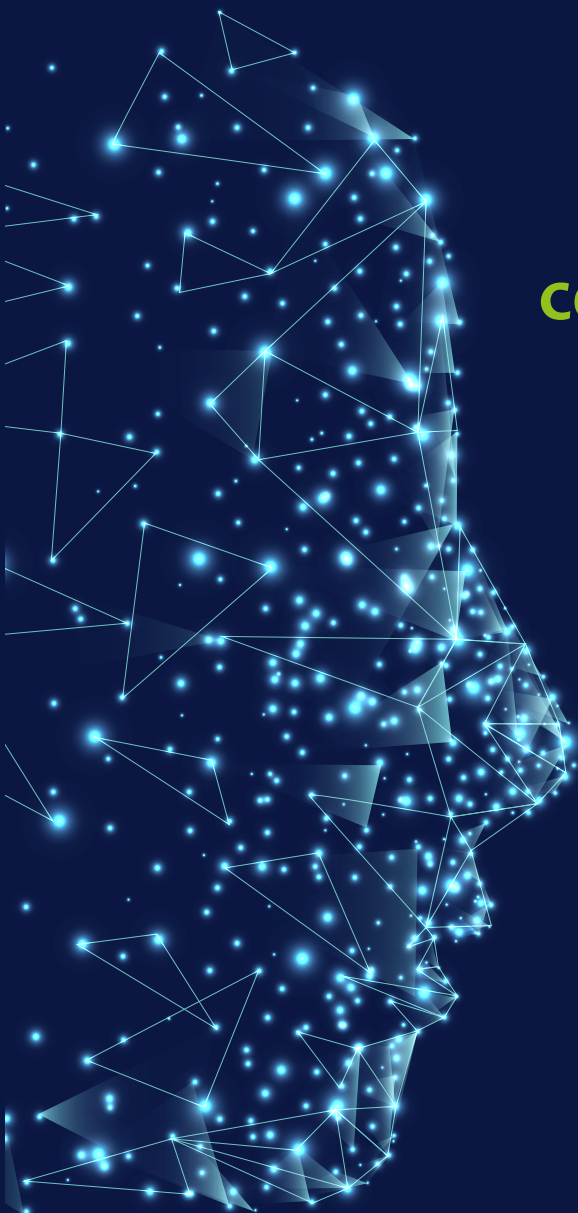
Conoce **cómo** tercerizar
Apuestas Deportivas Online
a través de los **operadores**
concesionados por Coljuegos

7 CIUDADES DE
COLOMBIA

Invitados:
OPERADORES JSA
BARES Y DISCOTECAS
HOTELES Y RESTAURANTES
TIENDAS Y ESTANCOS
OTROS COMERCIOS

Contacto:
manuel.jimenez@apuestacolombia.co
+(57) 313 268 5488

Invita: **db** asobares
Asociación de Bares de Colombia



OPERADORES

GUSTAVO GÓMEZ, EL EMPRESARIO DETRÁS DE SUPERGIROS

SuperGIROS S.A. es una empresa de orden nacional, con más de 14 mil oficinas que dinamizan la economía colombiana por medio de la capilaridad de su red transaccional. Entrevista exclusiva con su fundador, Gustavo Gómez.

Por Manuel Jiménez

¿Cuál fue el punto de partida para crear la empresa?

Nos remontamos 20 años atrás en el Valle del Cauca, donde creamos una empresa de tecnología informática que el mismo Estado nos venía exigiendo para tener un mayor control de nuestras apuestas. En ese momento éramos monoproducto y convencimos a varios empresarios pequeños que nos uniéramos e invirtiéramos en tecnología, ya que se operaba a través de “cajoncitos” y de manera manual, pero se ganaba dinero. En aquel entonces era complejo invertir en un computador, y mucho más, en el desarrollo de un software.

Lideramos el proyecto que hoy se llama Codesa, la empresa de tecnología que opera en 23 departamentos. Así empezamos a gestar nuestro desarrollo tecnológico demostrándoles a todos los operadores que eso generaba un valor agregado, pero que además nos estábamos formalizando frente al Estado y que si no cambiábamos nos cambiaban.

¿El acceso a la tecnología abrió nuevas puertas?

Así es. Cinco años después nos dimos cuenta que estábamos utilizando solo el 7% del desarrollo tecnológico y el 96% de la capacidad instalada no se aprovechaba, a partir de ahí, incursionamos en la comercialización de recargas de celulares que considerábamos iban a ser un tema muy ocasional de la gente, y resultó siendo un

boom, todo el mundo quería hacer recargas a través de nuestras redes y logramos que nuestra plataforma tecnológica nos comunicara entre los diferentes operadores, y esto, fue un éxito completo.

“Empezamos a incursionar en las recargas de celulares que considerábamos iba a ser un tema muy ocasional de la gente y resulta que fue un boom”

¿Cómo surge SuperGIROS y de dónde viene esa iniciativa?

Hace 13 años, un grupo de tres personas empezamos a indagar en el tema del giro postal, no lo conocíamos, pero a través de un ex funcionario nuestro que había manejado una empresa de giros postales en el litoral pacífico nos llegó la idea. Teníamos la infraestructura, el personal, una plataforma tecnológica robusta y proyectamos a un año cómo podíamos arrancar, fue así como iniciamos la operación.

Inicialmente era una operación muy básica porque únicamente entraron las redes comerciales Nariño y Chocó. Luego empezamos a sumar otras empresas, como Antioquia, Bogotá, Cundinamarca y el Eje Cafetero. Ya unidas todas estas redes, se volvió exponencial y hoy somos los líderes en la operación de giros postales a nivel nacional, SuperGIROS y SuRed.



“Hoy somos la primera empresa de giros postales a nivel nacional, SuperGIROS y SuRed, los primeros y líderes en Colombia”

¿Cuál es el escenario actual de SuperGIROS?

Habiendo crecido nuestra red, fuimos más allá, y les ofrecimos a los operadores de servicios públicos realizar el recaudo de su facturación y lo logramos; también, en los sistemas de transporte masivo de las diferentes regiones.

Somos eficientes por nuestra capilaridad, les facilitamos la vida a los usuarios con un punto de venta cerca a su casa. Así mismo nos miró el Estado y hoy tenemos convenios muy importantes como Adulto Ma-

OPERADORES

yor en el Litoral Pacífico; le pagamos al ejército, la policía, a los profesores.

En los últimos ocho años hemos realizado una gran inversión en capacitación de nuestro recurso humano encargado del servicio. Hemos estructurado sistemas de mitigación de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, tenemos oficiales de cumplimiento en las empresas que conforman la red comercial, tecnológicamente nos capacitamos todo el tiempo.

“Tenemos muy claro la importancia del oficial de cumplimiento en nuestras empresas”

¿La red de multiservicios los llevó a tomar distancia de los juegos de suerte y azar?

Hoy somos una red de múltiples servicios, aunque en nuestro portafolio ofrecemos lotería y chance, aun sabiendo que no es rentable porque la carga tributaria que ha tenido el sector de las apuestas permanentes es muy alta y con el IVA perdimos competitividad, especialmente frente al juego clandestino que abunda. Lo que nos ha mantenido en el tiempo son las redes comerciales en cada uno de los departamentos, por eso hemos ido migrando a lo que es una red transaccional. Hoy por hoy, somos los operadores más importantes en recarga y venta de apuestas deportivas con BetPlay.

¿Qué planes y desde qué unidades está buscando crecer más en el mercado colombiano?

Hoy queremos acercarnos más al cliente y lo estamos haciendo a través de un proceso de fidelización que nos permita conocer sus necesidades para profundizar en muchos más servicios. Las redes comerciales son de una dinámica constante, están todos los días reinventándose, afortunadamente tenemos un recurso humano importante en innovación con el que estamos todos los días creando y buscando nuevas alternativas para proponerle a este nuevo gobierno nacional, que lleguemos a cada uno de los colombianos,



bianos, sobre todo a esa base de la pirámide que son los estratos 1, 2 y 3 donde nosotros somos una fortaleza y donde la gente cree en nosotros.

Diferentes operadores de Apuestas Permanentes han desarrollado billeteras virtuales y le apuntan a una red de cajeros multipropósito para realizar pagos y recibir apuestas ¿Qué planea SuperGIROS al respecto?

Aquí hay una realidad y es que el sector no ha sido ajeno a toda la innovación, hoy el mundo está migrando a lo digital, eso es una realidad. Igualmente nosotros tenemos una billetera virtual. Hoy en Colombia las billeteras que existen en el mercado no han sido exitosas, pero obviamente no tienen el volumen de clientes que tenemos nosotros con nuestras redes, solo el tiempo lo dirá, por eso tenemos que seguir reinventándonos todo el tiempo.

¿Qué planes se tienen en Latinoamérica?

Primero, es importante resaltar como nos está viendo el Estado a través de estas redes. El Gobierno Nacional ve con muy buenos ojos las redes de extensión para los di-

ferentes servicios y cómo llegarle a la base de la pirámide, más inclusive que el Banco Agrario, entonces, tenemos nosotros que, tanto tecnológicamente como en servicio, continuar innovando en nuestro modelo operativo para llenar las expectativas y satisfacer ese mercado ya que aún falta muchísimo por atender.

Sin embargo, como grupo, SuperGIROS si tiene en su agenda el acceso a mercados internacionales.

“Conquistar mercados por fuera de Colombia es uno de los objetivos de SuperGIROS. Ya se iniciaron los estudios para comprobar que el modelo puede ser replicado en países vecinos como Ecuador, Perú y Venezuela”

¿Qué opinión le merecen las MET's en Ruta?

Esperaremos su desarrollo y lo evaluaremos mediante estudios de mercado para saber cuál es la percepción de la gente, ya que hoy la sociedad ha cambiado mucho la imagen de nuestro sector y ahora nos ven de una manera diferente.

“Me gustan las juntas directivas prácticas y eficientes que se generen grandes ideas y que se cumplan en la práctica”



OPERADORES

LOTERÍA DE RISARALDA, UNA OPCIÓN DIFERENTE DESDE LA INNOVACIÓN

Entrevista con José Gabriel Jaramillo Agudelo, el gerente encargado. Habla en detalle de las cifras y del crecimiento de esta lotería. En el 2017 transfirió \$ 14.000 millones a la salud.

Por Manuel Jiménez



¿Cómo va la Lotería del Risaralda?

Somos la segunda lotería del país con mayor crecimiento porcentual en el 2017. Venimos creciendo 8,5%, con unas ventas históricas cercana a los 18.200 millones de pesos. Este año tenemos un nuevo plan de premios de 2.000 millones al premio mayor, para un plan de premios total de 6.000 millones de pesos.

Hemos venido recorriendo todos los rincones del país escuchando a los loteros, a los distribuidores y también a los representantes de las apuestas permanentes con los cuales tenemos distribución de la lotería física y virtual, de la cual hemos tenido una gran aceptación.

Para estos últimos meses del año, lo ideal es seguir con el crecimiento que traemos, posicionar aún más nuestra imagen y superar las transferencias a la salud de 2017, que fue de 14 mil millones de pesos.

Los viernes somos una opción diferente a las demás loterías departamentales, las cuales consideramos nuestros socios, ya que en el país somos 14 operadores que debemos propender por el sostenimiento de todos, pues cada que desaparece una lotería, se debilita el sector.

¿Cuál ha sido su trayectoria en la lotería?

Desde hace tres meses asumí el reto de gerenciar la empresa pública que más le aporta a los risaraldenses y a la red de salud, tanto departamental como nacional. En la empresa llevo dos años y me he venido desempeñando como jefe de la oficina comer-

cial. Este ha sido un gran reto y una experiencia muy enriquecedora. Hemos trabajado bastante y seguimos haciéndolo por la salud de los risaraldenses, por incrementar los ingresos de la lotería y las transferencias que son nuestra razón de ser, como también posicionar nuestra marca Lotería del Risaralda en todo el territorio nacional.

¿Qué estrategias vienen desarrollando?

Tenemos un mercado objetivo y nuestro gran cúmulo de apostadores está entre los 50 y 55 años en adelante. ¿Qué nos dice esto? No es que las personas jóvenes no apuesten, sino que no se ha encontrado la fórmula para que las loterías llamemos la atención y cautivemos este público. Para atraer este nicho venimos en un proceso de posicionamiento de imagen desde lo digital y en estos tres meses hemos aumentado 4.000 seguidores en nuestras redes sociales. Tenemos muy buena aceptación entre el público local joven, con el cual implementamos una estrategia en primera fase en Pereira, luego en Risaralda. Desde ya pensamos en la segunda fase a nivel nacional, en la que los jóvenes nos conozcan, sepan que es una lotería y cómo pueden apostar a través de un teléfono móvil mediante un mensaje de texto. Adicionalmente, estamos desarrollando unas nuevas APP con aliados estratégicos para que puedan comprar lotería a través de una aplicación.

La idea es innovar centrando nuestros esfuerzos en lo digital para que la inversión en publicidad sea del 70% a través de esta vía y que la publicidad tradicional quede en el 30% restante.



¿Qué representa Apostar y su recién lograda renovación concesionaria?

Apostar es nuestro concesionario aliado. En el proceso se presentó como un oferente con toda la idoneidad, capacidad tecnológica, técnica y humana que cumplió con los requisitos al 100%. Es una empresa local que le brinda al departamento de Risaralda muchísimos recursos a la salud, genera alrededor de 1.500 empleos. Es una empresa que viene trabajando con la lotería desde hace 29 años y se prepara para cumplir tres lustros de operaciones, en los que ha demostrado gran solidez humana y financiera, cumplidora de todos los requisitos, así como de la rentabilidad mínima pactada, la cual siempre logran a la perfección.

Como interventor de la concesión puedo dar fe que hasta el momento han cumplido con los requerimientos. Junto con ellos manejamos el posicionamiento de marca aprovechando toda la red que poseen en el departamento en puntos fijos y móviles, lo que facilita de manera más ágil llegar a cada uno de estos rincones.

Finalmente, quiero agradecerles por la oportunidad, por escucharnos, atendernos y esperamos que la lotería cada vez esté más posicionada en el mercado nacional.

CYBER SPORTS BETTING iGAMING

Testing & certification services around the globe

We are a test lab.

Our team of industry experts and highly skilled test engineers can help you understand regulations, certify your products for all regulated markets and keep your operations secure from **cyber threats**.

bmmtestlabs

bmm.com

las vegas - mexico city - lima - buenos aires - barcelona - bologna - vienna - midrand - macau - singapore - moncton - sydney - melbourne



OPERADORES

EL BUEN PRIMER AÑO DE BETPLAY

Germán Segura, gerente general de Corredor Empresarial, habla del impacto de las apuestas deportivas en las apuestas permanentes, de las estrategias para el mantenimiento del chance su mercado natural, MET's EN Ruta y de los planes que tienen.

Por Manuel Jiménez

¿Cuál es el balance de BetPlay en el primer año?

El 25 de septiembre completamos el primer año de operación. Tenemos un balance muy positivo, superando las expectativas casi en el 300%. Hemos aprendido el comportamiento del mercado colombiano a nivel de juegos online; analizamos la receptividad de los clientes, tanto internos como externos. Por eso a los primeros los hemos capacitado para realizar una buena oferta comercial motivadora para los apostadores, y a los segundos, para que aprendan a jugar. Durante casi cinco meses se capacitó una fuerza comercial en más de 24 mil puntos a nivel nacional en nuestras redes de SuperGIROS y SU RED.

En febrero lanzamos nuestra campaña en niveles de ATL, donde contratamos personajes reconocidos en el mundo deportivo, así como en el periodismo nacional. Esa estrategia se replicó a nivel de BTL y digital. Aun nos falta mucho por hacer y tenemos muchos planes para mejorar y darle al cliente más de lo que está esperando.

Multiplicaremos esfuerzos para duplicar nuestras ventas en corto plazo. Tenemos más de 600 mil jugadores inscritos a nuestra plataforma y un porcentaje de clientes activos muy interesante. Estamos sobre el 30% de los clientes registrados jugando en nuestra plataforma.

¿Cómo han crecido en operatividad?

Ha sido exponencial. Ampliamos nuestras oficinas y pasamos de 5 personas en el inicio a más de 40 en la

operación de BetPlay. Hemos fortalecido mucho la atención al cliente para maximizar el contacto con ellos a través de un call center propio, activo y dispuesto para atender una gran cantidad de nuestros apostadores. De igual manera seguimos fortaleciendo las áreas de riesgos, operaciones y marketing.

¿Cómo ha sido la evolución de la plataforma de BetPlay?

Partimos en alianza con R. Franco en donde tomamos una plataforma ya existente para atender los requerimientos de Coljuegos y así lograr la licencia. A partir de ahí, es mucho lo que hemos aprendido y mejorado la plataforma. Los tiempos a veces son



largos, pero hemos logrado hacer muchos cambios de manera oportuna para responder a las necesidades del mercado. Sabemos que tenemos lo necesario para llegar a ser el número uno.

¿Cómo ha sido el impacto del desarrollo de las apuestas deportivas en la red de Corredor Empresarial?

Al principio estábamos muy a la expectativa de cómo iba a ser el crecimiento de este mercado. El desarrollo de BetPlay parte de las empresas de apuestas permanentes ya que son los artífices que esto se haya logrado. Se hizo evidente que el interés creció cuando quedó al descubierto la gran aceptación que tuvo el producto en el público y aún más al conocer las cifras. Ellos están dispuestos a seguir invirtiendo y abriendo puntos. Siempre lo vieron positivo, pero más a mediano plazo, pero en el corto plazo, se demostró que se superaron las expectativas iniciales. Por lo tanto, nuestros socios están dispuestos a que invirtamos, a que crezcamos y nos están respaldando al 100% para que este proyecto siga creciendo y apoderándose del mercado nacional.

¿Se mantuvieron las cifras de las apuestas permanentes ante la llegada de las apuestas deportivas?

Así es, no existe rivalidad con otros productos. Más bien es un complemento para aumentar la oferta y traer el target de gente joven que era tan difícil para ellos. El mercado del chance, que va desde los 45 hasta los 60 años, sigue siendo muy representativo para ellos y lo será por muchos años más. El mercado objetivo que se está desarrollando con las apuestas online se mueve entre los 18 y los 35 años, donde está la mayoría concentrada. Esto es un complemento para ellos, ya que están logrando atraer a sus puntos a esta gente joven que no lograban con los otros productos. Para hacerse más atractivos en su mercado natural, el chance, se han desarrollado acumulados como el creado por, Corredor Empresarial con el “Chance Millonario”, al que están conectadas alrededor del 70% de las regiones, lo que hace que sea muy

atractivo, pues se logran premios de más de 1.000 millones de pesos.

¿Cómo ve la posibilidad de crecimiento del mercado colombiano para este segundo año de operaciones de las apuestas deportivas?

El mercado está respondiendo más allá de las expectativas, pues son más de 180 mil millones de pesos que se mueven mensualmente en apuestas deportivas. Hasta ahora el potencial no ha cesado. Cuando veamos que esta curva de crecimiento del mercado se vuelva más plana podremos saber cuál era su capacidad real. Por lo tanto, pensamos que no ha terminado de crecer y que falta mucho para conocer la realidad del mercado colombiano.

En cuanto a las MET's en Ruta, ¿qué tiene planeado Corredor Empresarial?

Varias veces se ha analizado la viabilidad de este proyecto. Es muy difícil arriesgarse a una inversión tan alta sin conocer los números que se podrían manejar en este mercado. Vemos algunas empresas que están buscando socios estratégicos para ubicar sus terminales, pero me parece que aún falta temas por darles más claridad a nivel regulatorio, como el de los permisos para los locales donde se instalarían las MET's. Este tipo de proyectos tienen que ofrecer mejores garantías para los inversionistas, de forma que se logren materializar y convertir en otro producto exitoso a nivel de regulación en Colombia.

¿Qué opina del proyecto de regulación online en Perú?

Este país ha tenido la oportunidad de observar la regulación colombiana y de aprender. Perú está atravesando por lo que puede ser el último escañón para abrir el mercado de apuestas online y se han visto condiciones favorables para los inversionistas extranjeros. Perú siempre ha tenido una gran tradición en los juegos de suerte y azar, y las empresas que estén mirando hacia afuera deberían tener sus ojos puestos en este tipo de mercado.





OPERADORES

LA GERENCIA DE GELSA SE RENUEVA Y PREPARA SU ESTRATEGIA PARA 2019

GELSA se afianza en su estrategia digital, innova en la diversificación de su portafolio y recibe el primer lugar en el concurso “Ciérrale la puerta al delito” otorgado por ONU, Minjusticia y CCB.



Juan Fernando Díez, nuevo gerente general de GELSA

Hombre cálido, consciente desde lo humano, con la amabilidad que caracteriza su tierra natal, Cali y siempre dispuesto a escuchar y hacer. Formado en la Universidad Javeriana como ingeniero industrial y con doble maestría en administración de negocios y negocios internacionales de Arizona State University (WP Carey) y Thunderbird.

Tiene más de 22 años de trayectoria en diversas posiciones dentro de empresas y categorías dinámicas de consumo masivo, farmacéutica y soluciones de publicidad integral para Pymes, tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

Desde abril, asumió la gerencia general del Grupo Empresarial en Línea S.A. (GELSA), una de las empresas lí-

deres en servicios transaccionales y en la industria de los juegos de suerte y azar a nivel nacional.

¿Qué significa para usted representar una compañía tan grande como GELSA?

Mentiría si digo que asumir la gerencia general de uno de los grupos transaccionales más importantes del país ha sido fácil. En los siete meses que llevo en mi cargo, me he dado cuenta que esta es una organización inmensa, que impacta y mejora la vida de millones de personas, por eso me siento responsable de mantener en alto el nombre de GELSA. Es un reto que he asumido con humildad, pero también con absoluta confianza, principalmente en cada una de las 14.000 personas que han hecho de esta una de las 250 empresas más grandes del país.

¿Cuál es el nuevo enfoque de GELSA con su llegada?

En este lapso he podido corroborar que el modelo de negocio requiere una revisión profunda para poder alinearlo a una realidad de mercado diferente, con clientes cuyas necesidades han evolucionado y frente a un mercado progresivamente digital, donde la concepción de agilidad, cercanía y servicio toman otra dimensión. Solamente el describir ese reto me despierta una pasión inmensa porque hay muchas cosas por hacer, muchos desafíos por enfrentar y muchas vidas por impactar.

En el corto plazo, nuestros retos son tres: 1) ponernos al día con los avances tecnológicos necesarios para evolucionar en las diferentes categorías de servicio en las que hoy somos una solución para millones de personas. 2) Aprovechar el gran recono-

cimiento de una marca tan icónica como PagaTodo para posicionarnos como una red transaccional multi-servicios, que tiene mayor cobertura que cualquier otra red del mercado. 3) Innovar hacia un portafolio diverso, más relevante y diferenciado, que siga atendiendo necesidades del día a día de nuestros clientes y solucione los problemas del ciudadano de hoy.

¿Cómo ve el panorama para el 2019 y qué impacto cree que tendrá en el sector?

El país está atravesando por un proceso de cambio que se debe analizar con bastante detalle. Hay muchas expectativas por las repercusiones que tendría la reforma tributaria planteada por el gobierno de Iván Duque, especialmente por el impacto en la capacidad adquisitiva de la base de la pirámide, que es donde se concentra nuestra operación.

Por otro lado, es indudable que el 2019 y en el futuro próximo, el auge de las apuestas en línea seguirá aumentando y ese es un fenómeno que podría favorecernos, no solamente en ingresos sino en penetración de nuevos mercados, especialmente cuando contamos con BetPlay, la plataforma líder en el país y que aspira a capturar el 50% del mercado, según proyecciones.

¿Qué representó para GELSA ocupar el primer lugar en el concurso “Ciérrale la puerta al delito” el pasado 29 de octubre?

Es un hito histórico para nosotros el recibir de mano de la ONU, el Ministerio de Justicia y la Cámara de Comercio de Bogotá este importante galardón. El reconocimiento a nuestra campaña “Dinero Fácil, el rostro del lavado de activos” nos motiva a seguir trabajando para prevenir acciones irregulares y, de paso, ayudar a que el sector de apuestas permanentes y juegos de suerte y azar esté libre de este flagelo, siempre propagando los valores de transparencia y honestidad que promueve GELSA en empleados, colaboradores, clientes y visitantes.

Vale la pena destacar que este tema es algo que nos apasiona y por ello, en las siete ediciones de este concurso, hemos recibido cuatro reconocimientos, demostrando que estamos alerta y pensando constantemente en nuevas maneras de educar y concientizar a los grupos de interés. Al final, nuestro reto es evitar a toda costa que nuestras operaciones y percepción pública se vean manchadas por la ilegalidad y podamos cumplir con el objetivo de generar más recursos para la salud de los colombianos.

¿Cómo recibe a GELSA en materia de inclusión social?

Abarcamos la Responsabilidad Social Empresarial con un enfoque de sostenibilidad, integrando factores sociales, ambientales y económicos. Actualmente contamos con 28 programas de Responsabilidad Social Empresarial activos, con los cuales generamos más de 9.000 impactos anualmente. Generamos más de 3.000 empleos directos y contamos con 11.000 colaboradores, que en conjunto conforman un capital humano de más de 14.000 personas.

Gelsa★
Grupo Empresarial en Línea S.A.



OPERADORES

LIQUIDEZ COMPARTIDA DEL PÓKER ONLINE COLOMBIANO: Beneficio de unos, riesgo de otros

¡En el país, la liquidez compartida está en análisis!
Por Manuel Jiménez

En el contexto del póker online, la liquidez compartida es la unión de mercados regulados bajo un modelo abierto que permite la generación de torneos de mayor valor donde los premios son más altos. En el caso de Colombia, este juego en línea se ofrece de manera cerrada para que los jugadores nacionales no puedan apostar en mercados internacionales, ni viceversa.

En noviembre de 2017, Coljuegos consideró que la liquidez conjunta ayudaría a Colombia a posicionarse como un mercado más competitivo en el escenario global. En ese momento, el ente regulador sugirió una posible alianza con jurisdicciones reguladas como Francia, Italia, Portugal y España, que previamente firmaron un acuerdo para permitir que los operadores activos en más de uno de estos mercados fusionen sus bases de jugadores. Sin embargo, Colombia ha dejado en análisis esta propuesta.

En el país, la liquidez compartida logra equilibrio con el modelo propuesto por Poker Network: propone la vinculación de la mayor cantidad de operadores online licenciados por Coljuegos para conformar una gran bolsa de premios que se ofrece entre jugadores registrados de estas empresas.

Beneficio de unos

Carlos Múnera, jugador profesional de póker y organizador de los torneos Colombia Póker Tour – CPT, considera que el país podría tener un modelo de mercado abierto que le permitiría lograr una colaboración más extensa que la ofrecida actualmente.

Agrega que aquí hay jugadores de talla mundial con la experticia sufi-

ciente para participar en un mercado abierto donde encontrarían una bolsa de premios más atractiva para ellos.

Riesgo de otros

Se conoció que Fecoljuegos, asociación que reúne gran parte de los operadores online, considera que hay desventaja para los operadores nacionales al competir bajo un mercado abierto, porque no tienen autorización para operar en otros países, mientras que las multinacionales presentes ya contarían con varias autorizaciones foráneas que le permitirían al jugador nacional apostar en plataformas extranjeras.

Sebastián Sierra de WPlay analizó el contexto desde la óptica del operador. “Veo básicamente dos problemas: uno, que tenemos un mercado inexperto. En países como España y Reino Unido llevan jugando más de 10 años con una plataforma regulada, tienen jugadores de mayor rendimiento y mucho más expertos que los jugadores colombianos, los cuales apenas van a empezar su proceso de aprendizaje en el póker. Segundo, la compensación de divisas entre los diferentes países sería bastante compleja, sobre todo porque Colombia es un país de un régimen cambiario muy estricto y riguroso, manejado por el Banco de la República directamente. En Europa el euro, como moneda única, facilitó la liquidez compartida en el viejo continente, pero con ellos, desde Colombia, sería un problema mayúsculo.

“Considero que Coljuegos ha sido acertado en no abrir las puertas internacionales. Me parece que primero tenemos que aprender a generar mercado y cultura. El día de mañana se podrá abrir, pero por el momento hay que aprender a conocer mejor el mercado”.



Carlos Munera

“Mientras más grande sea la red, resulta más interesante el póker para el jugador”



Sebastian Sierra



#1 EN DEPORTE Y PLATAFORMA DE JUEGOS

¡Construye tu propio Deporte desde cero!

SOFTWARE DE JUEGO SEGÚN TUS NECESIDADES

Proporcionamos tecnología de apuestas deportivas de vanguardia y la complementamos con los mejores productos de juego en la industria.



Estamos trabajando en un nuevo diseño para nuestro sitio web



¿Qué ofrecemos?

- Deportes
- Casino Live
- Juegos Virtuales
 - Lotería
 - Caballos



Contacto

sales@panoramagaming.com

con más de 10 años de experiencia en la industria del juego.

ASOJUEGOS LE APUESTA A LA **ECONOMÍA NARANJA:** EMPRESAS QUE GENERAN RIQUEZA Y EMPLEOS

Con el comienzo de un nuevo Gobierno Nacional, la implementación y licenciamiento de los juegos Online y el cambio en la Presidencia Gremial, se respira aire fresco en el sector de juegos de Suerte y Azar.



AsoJuegos

Apoyamos la salud de los colombianos

La visión

Un nuevo relacionamiento con lo público es la visión gremial que tiene Juan Carlos Restrepo, quien desde agosto asumió la presidencia de la entidad. El enfoque de esta propuesta parte del compromiso asumido por el sector de no participar en política y dirigirse a todos los estamentos de manera transparente. Este acuerdo se materializó con la firma de un Pacto entre la asociación y Fernando Carrillo, procurador general de la nación, en la clausura del congreso LAFT AMÉRICA, el pasado 20 de septiembre.

Esta iniciativa busca generar un diálogo abierto y directo de la asociación con el Congreso, con las entidades del Gobierno Nacional que realizan vigilancia y control, las que regulan, las entidades territoriales que ejercen como concedentes y en general con todas las ramas del poder público.

Necesidades sectoriales

Asojuegos está promoviendo una urgente revisión de las cargas impositivas de parte del gobierno, las cuales afectan hoy al sector de juegos de suerte y azar, impactando a las empresas y haciendo en muchos casos inviable el negocio. Igualmente, la ilegalidad que afecta considerablemente la actividad comercial y el desarrollo de la industria. Las redes del

crimen organizado se nutren de una cantidad de actividades y entre ellas está el juego ilegal, el contrabando, la minería ilícita, el tráfico de estupefacientes y un sinnúmero de acciones que las hacen un verdadero peligro para la sociedad.

Desde Asojuegos se ha solicitado al Gobierno Nacional crear un grupo élite en la lucha contra la ilegalidad en el juego, al igual que lo están haciendo con otras actividades ilícitas. De esta forma van a encontrar la conexidad existente entre todas estas actividades al margen de la ley.

Un tercer elemento con el cual se desea construir un consenso con el Gobierno Nacional es el de brindar estabilidad jurídica para el desarrollo de esta actividad. La seguridad normativa sin duda se constituye en un elemento sustancial para hacer políticas de largo plazo, inversiones y darle un desarrollo debido a la industria.

Economía naranja

La inclusión financiera será una política gremial, donde el sector se convierte en un artífice y motor del desarrollo del país a través de sus redes transaccionales, impulsando junto con el Gobierno la economía naranja que propende por la competitividad, la cultura, la creatividad y la identidad, brindando así progreso a través de la revolución digital de la cual las empresas asociadas son pioneras.



META DE CORNAZAR: QUE INDUSTRIA DEL JUEGO CREZCA Y SE FORTALEZCA

En busca de soluciones para los JSA

Cornazar asistió a Mesa Técnica organizada por Coljuegos. Se allegaron aportes para la construcción a futuro de un documento CONPES que permitirá la implementación de un modelo de desarrollo integral que impulse al pequeño, mediano y grande empresario del Sector.

Asamblea Extraordinaria de Asociados

La asociación realizó Asamblea Extraordinaria el pasado 18 de octubre en Medellín. Se presentó la propuesta de participación del sector de JSA en la construcción del plan de Desarrollo 2018-2022.

Tercer Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento 2018

CORNAZAR y ASOJUL organizan el Tercer Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento del Sector del Juego “Apostando a las buenas prácticas, la transparencia y la legalidad en el sector de juegos de suerte y azar”, próximo a realizarse el 15 y 16 de noviembre de 2018, en el Hotel Four Points By Sheraton Medellín.

Alianza Asobancaria – Cornazar

En la 53ª Convención Bancaria, efectuada en Cartagena, en agosto, se dio Alianza entre Cornazar y Asobancaria. Se realizó una Diplomatura para los JSA.

Mesa Técnica: Actualidad y Problemática del Sector

La Corporación convocó a Mesa Técnica “Actualidad y Problemática del Sector de JSA”, en septiembre, en Medellín. Se contó con la presencia de Asojuegos, Fecoljuegos, Junta Di-

rectiva Cornazar y Grupo Codere. Se exteriorizaron ponencias enfocadas a un trabajo gremial que beneficie al sector. Se realizó análisis profundo con Ochoa Asociados referente al tema del IVA en los JSA.

Relación: Sector financiero - Industria del Juego

Cornazar, en constante acercamiento con entidades financieras para fortalecer relación con el sector del Juego. Propósito: presentar la industria del juego como una actividad que cumple con los requerimientos necesarios para acceder a portafolio de servicios financieros como cualquier actividad del sector real.

Acercamiento con Aseguradoras

Se entabló cercanía con La Previsora, y Seguros del Estado. Se busca fortalecer relaciones a través de la creación de estrategias conjuntas que les permita a los empresarios del sector, continuar disfrutando de los beneficios que brindan estas entidades.

Congreso LaftAmerica

Cornazar asistió al Congreso “LaftAmerica, Cero Tolerancia con el lavado de activos”, organizado por Asojuegos. La Agremiación está Comprometida con la adecuada implementación del SIPLAFT, y le apuesta a las Buenas Prácticas, la transparencia y la legalidad en la industria del Juego.

Pacto por la Legalidad en Popayán

Cornazar “Siempre presente en los pactos de legalidad”. Cree que este tipo de pactos promovidos por el presidente de Coljuegos y su equipo de trabajo, fortalecen las relaciones con las entidades privadas y estatales, e impulsan la Lucha en contra de la ILEGALIDAD.



Get IN Medellín

Se acudió a Get IN Medellín, organizado por Alan Burak, en el hotel Dann Carlton. Se tuvo como objeto capacitar y actualizar sobre temas aptos para el Sector.

Juegue con transparencia por la salud de Colombia

Cornazar promueve a sus asociados la estrategia “Juegue con transparencia por la salud de Colombia”. Este es el resultado de que cada vez más empresarios quieran ser parte de la asociación.

Fortalecimiento y visibilización de la industria de juegos de suerte y azar

Los buenos resultados de Fecoljuegos producto del trabajo articulado con Gobierno, sector público y privado, en materia jurídica y reputacional, a los empresarios del sector, les permite prosperar, aportar a la salud y dinamizar la economía del país.

Acciones jurídicas por el bienestar de los empresarios

En el caso de las ruletas, se han logrado avances significativos, estructurado mesas de trabajo con Coljuegos y presentado conceptos y argumentos técnicos con el fin que se regule las apuestas de ruletas electrónicas, pues la falta de reglamentación ha llevado a que se abran múltiples procesos para los operadores.

Hemos revisado las brechas que existían entre la liquidación sugerida y la liquidación realizada por los operadores por los cobros excesivos. Presentamos un estudio que identifica las causas de dicha diferencia relacionadas con la forma en que la entidad aplicaba el protocolo de liquidación. Ante estas observaciones, Coljuegos realizó sus propias pruebas y en el momento se encuentra trabajando en la modificación del protocolo para que el resultado de las liquidaciones, sean iguales o similares.

Participamos en la discusión sobre los procesos de incumplimiento contractual por presuntas inexactitudes en el pago de los derechos de explotación, teniendo en cuenta las normas legales y contractuales, pues no hay sustento para dar inicio a una actuación administrativa, por tanto, quien liquida y declara los derechos de explotación, es el operador.

Adicionalmente, trabajamos en el plan de desarrollo con el ánimo de modificar los derechos de explotación de los juegos localizados, eliminando los mínimos garantizados establecidos actualmente. Conside-



ramos necesario lograr que la carga impositiva sea analizada para hacer competitivo el sector. Frente a esto, el presidente de Coljuegos, afirmó estar de acuerdo con esta necesidad de los empresarios, sin embargo, aseguró: “hay algunos ingresos con los que cuenta el Estado y reducirlos es difícil. El regulador está abierto a revisar todo lo que se pueda”. Afirmación que celebra el gremio.

Finalmente, continuamos trabajando en la modificación al acuerdo 04, debido que se hace necesario regular la ampliación de la oferta para juegos de Casino en Vivo “Dealer live casino” y Apuestas Virtuales.

Foro Semana “Juegos de Suerte y Azar: Una Industria Innovadora” y Gaming Market

Le apostamos a un gran evento y hemos logrado un excelente resultado, nunca antes se había hablado de la reputación del sector como ahora. La primera parte de la estrategia reputacional ha dado frutos. En la mañana, contamos con panelistas de alto nivel del sector público y privado, el aforo logró más de 400 asistentes que participaron de una agenda académica de gran trascendencia nacional, y en la tarde, una oferta comercial importante con más de 30 empresas que mostraron la última tendencia en productos y servicios para su consumidor, así como una mini-agenda que discutió sobre los mitos de las máquinas y la homologación de las mismas.



“Es importante que entre más visible sea el sector y más unidos estén los empresarios y la cadena de valor de la industria, se tendrá la capacidad para enfrentar las dificultades y las diferentes situaciones que se presenten”

FEDELCO PROPENDE POR: NUEVA LEGISLACIÓN PARA LAS LOTERÍAS Y OPERAR NUEVOS PRODUCTOS

Primer Congreso Nacional de Loterías y Distribuidores de Colombia

En los últimos meses, concentramos esfuerzos conjuntos con ANDELOTE y todos los distribuidores de lotería del país para la realización del Primer Congreso Nacional de Loterías y Distribuidores de Colombia celebrado en Santa Marta el pasado mes de octubre.



En busca de una nueva legislación para las loterías

Venimos hablando con el Gobierno Nacional, el Congreso de la República, así como nuestro regulador el Consejo Nacional de Juegos de Suerte de Azar (CNJSA) para unificar criterios y lograr una nueva legislación. En el corto plazo, queremos mejorar los acuerdos, y a mediano plazo, reformar decretos y leyes que tienen que ver con la reglamentación de las loterías. Consideramos que una reforma estructural que les permitirá competir en igualdad de condiciones con las nuevas modalidades de juego que han entrado al país, ya que existen asimetrías con estas en cuanto al diseño de producto y a las tasas impositivas para las transferencias al sector de la salud.

Queremos una revisión a fondo de la estructura de costos impuesta por el Estado, que no nos da ninguna movilidad para crecer en el negocio e invertir en tecnología y en publicidad de nuestro producto.

Queremos operar nuevos productos

Conjuntamente venimos trabajando con los entes territoriales a través de la Federación Nacional de Departamentos, de forma que logremos fortalecer la sostenibilidad y el negocio en marcha de nuestras empresas de Loterías, ya que son vitales en la generación de las rentas para la salud en las regiones.

Proteger su propiedad tal como lo establece el Artículo 362 de la Constitución Nacional que literalmente expresa: “Los bienes y rentas tributarias o no tributarias o provenientes de la explotación de monopolios de las entidades territoriales, son de su propiedad exclusiva y gozan de las mismas garantías que la propiedad y renta de los particulares. Los impuestos departamentales y municipales gozan de protección constitucional y en consecuencia la ley no podrá trasladarlos a la Nación (...)”.



Por lo anterior, venimos solicitándole al gobierno la oportunidad de operar nuevos productos que hoy son más exitosos en los países desarrollados y que no han sido regulados en nuestro país, para que las empresas de lotería los puedan administrar y comercializar a través de su red de distribución, y así, lograr diversificar nuestro portafolio, ya que hoy, prácticamente, nos quedamos solamente con el producto de Lotería tradicional.

Capacitación nacional en atención al cliente

Hemos consolidado una gran capacitación nacional en atención al cliente para todos nuestros vendedores de lotería, en convenio con el SENA, experiencia que ha sido muy exitosa. También, buscamos el manejo de mensajes únicos en bien de la imagen de nuestro producto Lotería.

**UN AÑO
APOSTÁNDOLE
A TU PASIÓN.**

ANIVERSARIO

BetPlay 



Jugar sin control causa adicción. Prohibida la venta a menores de edad. Todas las imágenes son ilustrativas, algunos accesorios o características de los premios que se muestran allí, pueden variar con respecto a las versiones comercializadas y/o disponibles en Colombia o pueden generar un costo adicional. Promoción válida del 15 de octubre al 13 de noviembre de 2018. Conoce términos y condiciones de la actividad en www.betplay.com.co

EN ESTE AÑO HEMOS LLEVADO LA PASIÓN POR EL DEPORTE A OTRO NIVEL:

- Más de **300 mil eventos deportivos** disponibles para apostar.
- Más de **90 mil eventos en vivo**.
- Transmisión en directo.
- **La mejor apuesta Instantánea** del mercado.
- Y el **respaldo de la red más grande del país**:



Con más de **24 mil puntos** en Colombia
en los que puedes recargar tu cuenta.

POR ESO SOMOS LA PLATAFORMA DE APUESTAS
DEPORTIVAS **MÁS GRANDE DEL PAÍS.**
HAZ TU JUGADA EN

BETPLAY.COM.CO



Autoriza
Coljuegos

JUAN CARLOS RESTREPO, EL INTEGRADOR

Entrevista exclusiva de Apuesta Colombia con el nuevo presidente de Asojuegos. ¿Quién es y cuáles son sus planes en este nuevo reto?

Por Manuel Jiménez

¿Cuál es su percepción del gremio ahora que forma parte de él?

Tengo muchas expectativas y demasiados deseos de trabajar por esta industria que ha tenido un muy importante desarrollo y crecimiento en los últimos 20 años. Fui testigo desde la vida política en el Congreso de la República de todo lo que estaba pasando en los JSA, y ahora, que formo parte del gremio que agrupa un importante número de empresarios del sector, me doy cuenta de que la evolución es aún mayor de lo que veía desde afuera.

¿Qué lo llevó a estar hoy al frente de Asojuegos?

Como congresista, tuve la oportunidad de presidir en varias oportunidades la Comisión de Presupuesto de Cámara y Senado. Fue ahí cuando comencé a tener relacionamiento y conocimiento de lo que estaba pasando con todo el desarrollo de esta industria de JSA. A partir de Ley 643 de 2001 se ha generado una dinámica y un desarrollo del sector extraordinario, en el que evidentemente algunos servidores públicos y gente del común aún no valora, pero que, sin duda alguna, ha hecho que se convierta en una de las industrias que mayor generación de empleo tiene en Colombia, que más impuestos paga en el país y todo este trabajo debe llegar a ser reconocido por toda la comunidad colombiana.



AsoJuegos

Apoyamos la salud de los colombianos



“En 2001, me correspondió ser conciliador en la Ley 643, que, según mi opinión, dio la estocada final para institucionalizar toda esta actividad y formalizar lo que faltaba”

¿Qué planes tiene para Asojuegos?

Frente a la Junta Directiva de Asojuegos marqué cuatro ejes fundamentales sobre la labor que quiero desarrollar: relacionamiento con los sectores público y privado, desarrollo de una estrategia decidida de lucha contra el juego ilegal y una política de responsabilidad social que nos haga más visibles.

Como primer eje está el nuevo **relacionamiento con el sector público** que incluye los siguientes aspectos: brindarle seguridad jurídica al desarrollo del sector, evitar los cambios permanentes en la actividad, lograr una política de largo plazo y, seguramente, un documento CONPES, lo que servirá para proyectar a más de 20 años la actividad de la industria.

En materia de juegos localizados, hemos llegado a un consenso con todo el empresariado sobre la necesidad urgente de prorrogar el término de los contratos de concesión que tienen una duración de hasta 5 años, lo que en mi opinión son contratos de muy bajo término, teniendo en cuenta que los actores que participan de este mercado tienen que hacer inversiones mayúsculas.

Necesitamos mantener un diálogo directo y frontal, por encima de la mesa, con el Congreso de la República y con el Ministerio de Hacienda para lograr transparentar totalmente la actividad, mostrar quiénes somos, cuántos somos, qué hacemos. Esto, para lograr un trato considerado con

una industria que le tributa a Colombia, que genera empleo y riqueza al país, y que, muy particularmente, aporta para uno de los sectores más sensibles del presupuesto nacional como es el de salud.

En el segundo eje, **relacionamiento con lo privado**, queremos construir un diálogo permanente con el sector financiero, el asegurador y con los sectores reales de la economía con los que nos entrelazamos por diferentes razones. En nosotros encuentran unos aliados estratégicos. Es por esto que vamos a trabajar en esa dirección, a profundizar nuestras relaciones con quienes quieran establecer un diálogo directo, transparente y claro, así mismo quienes quieran conocernos y quieran saber qué hacemos.

Por otra parte, trabajaremos en las **relaciones con los medios de comunicación**, con campañas de divulgación que promuevan e impulsen una cultura de la legalidad en el juego. Trabajaremos en una forma de decirle a los colombianos: “Juguemos legal por el país”. De esta forma contribuimos a la salud de los colombianos. Sin duda, los medios de comunicación son actores fundamentales y necesarios para transmitir ese mensaje a la comunidad en general.

El tercer eje habla de una **lucha frontal contra el juego ilegal**, que se conecta directamente con el relacionamiento con el sector público y privado. Nosotros queremos un “Grupo élite de lucha contra el juego ilegal”, con el cual la Fiscalía General



de la Nación, la Policía Nacional, Coljuegos, la DIAN, Supersalud, los alcaldes, los gobernadores y todos en general, formemos un grupo que combata frontalmente este flagelo, lo que mejorará de manera sustancial los ingresos para la salud. Los presupuestos contribuirán a fortalecer las empresas que operan de manera legal los juegos en Colombia y se mejorarán las condiciones de empleabilidad.

Por supuesto que el cuarto eje habla de lo importante que es trascender en materia de **responsabilidad social** empresarial. Las empresas del sector hacen un gran esfuerzo al contribuir de manera significativa en las diferentes regiones.

“Los juegos de suerte y azar contribuyen con recursos a la salud y al presupuesto nacional, así como a otras actividades sociales que favorecen a niños, jóvenes, adultos mayores y deportistas en todo el territorio nacional”

¿Podemos decir que Juan Carlos Restrepo viene a ser el integrador de la industria de juegos de azar?

Lo que sí puedo manifestar es que tengo una relación importante, clara y diáfana con los demás colegas gremiales y quiero que todos de la mano construyamos la política pública. Considero que todos tenemos mucho que aportar, y sé que ellos tienen gran experiencia, mucha más trayectoria y merecen aportarle todo ese conocimiento a lo que debe ser el desarrollo de la industria en los próximos años. Entonces, simplemente soy un actor que representa a un grupo de empresarios que me trajo para realizar esta labor, la cual pretendo hacer de la mejor forma y lo demás que se construya en el camino, estamos dispuestos y abiertos al diálogo.

¿Qué componentes cree que debe integrar esa política pública que se viene preparando?

Un componente fundamental es la seguridad jurídica y fiscal al desarrollo de la actividad. No podemos continuar aceptando que cuelguen mediante concepto de resolución un cambio que nos afecte. Asimismo, el Estado tiene que brindar condiciones para que personas que han estado al margen, en la informalidad, puedan ingresar y paguen impuestos de forma incluyente, así como propender por mejorar las condiciones en materia de tributación, que sean soportables y sustentables.

También queremos una demarcación del territorio nacional para el desarrollo de la actividad. Encontramos que posiciones de administraciones locales atentan contra el desarrollo de la actividad porque simplemente no les gusta o consideran que no es viable. Eso es inconveniente porque somos una actividad regulada, que está en la Constitución Política y que es inherente, incluso, a lo que ha sido la historia de Colombia.

Queremos un desarrollo en igualdad de condiciones al sector real de la economía y una política pública a largo plazo. Considero que hay mucho que discutir en política pública, pero con cuatro o cinco puntos que se hicieran muy precisos seguramente se mejorarán bastante las condiciones.



MUNDO DE SOLUCIONES

Tienda
Juegos
y Servicios



SLOTS

SMOL



CABITECH
SOLUCIONES INTEGRADAS PARA NEGOCIOS DE JUEGOS Y CASAS

Email: comercial@iesonline.com.co
milton.arenas@iesonline.com.co

Teléfonos de contacto :
(4) 255 39 98 - +57 316 2122322
Calle 6 # 50-90
Medellín - Colombia

CERTIFICACIÓN



www.iesonline.com.co

ASÍ SE VIVIÓ SAGSE, EN SU EDICIÓN 26

Del 11 al 13 de octubre en el Centro de Exposiciones Costa Salguero se llevó a cabo la vigésimo sexta edición de SAGSE Buenos Aires, una feria que contó con la participación de visitantes de diversos lugares del mundo.

Por Luisa Mesa

Sagse, feria especializada en juegos de azar y entretenimiento reunió a los principales proveedores de insumos, suministros, servicios y equipos para casinos, bingos, centros de apuestas y recreativos en el que exponen sus productos y servicios a los profesionales del sector.

Es una amplia oferta comercial que, junto con su completo ciclo de conferencias, atrae a responsables de compras y propietarios de establecimientos de juego de toda Latinoamérica y potencia las relaciones comerciales entre cada uno de sus asistentes.

Giorgio Gennari Litta, fundador de Monografie y creador de SAGSE señaló que “un año más, son 26 años que cumplimos, fue una buena feria, no muy grande, pero recibimos la visita de muchas personas importantes y el mercado del juego siempre estará muy activo”.

En esta ocasión, dentro de la agenda se ubicaron dos conferencias muy importantes para la industria: la primera de ellas organizada por SIGMA bajo el nombre “Alpha Boot Camp Buenos Aires”, para operadores de juego de toda la región, enmarcada en los avances regulatorios, criptomonedas, juegos online, plataformas de juego. Mientras que la segunda fue llevada a cabo por la Malta Ga-

ming Authority (MGA), el organismo regulador único e independiente responsable de la gestión de todas las actividades de juego en Malta, tanto en línea como en tierra.

A este evento asistieron expositores y visitantes de Alemania, España, Estados Unidos, Italia, Malta, Austria, Bulgaria, Bielorrusia, Eslovenia, Reino Unido, Curazao, Colombia, Chile, Brasil, Perú, Uruguay, Paraguay, México y Argentina, entre otros.

En esta edición Revista Apuesta Colombia acompañó algunas de las empresas que asistieron a este magno evento y tomó algunas de sus declaraciones, indagando sobre su visita y un balance general de la misma:

Mateo Lenoble, director de ventas para Suramérica de **SportRadar**, dijo que “el balance de la feria es muy positivo. Año a año viene creciendo con la cantidad de gente interesada. Creemos que Argentina es un mercado interesante para nosotros. Como sabemos, dependiendo de la provincia en la que se puede operar estamos presentes, pero esperamos que en el país siga creciendo. Esta es una de las últimas ferias del año, el cual termina con un balance muy positivo, no solamente en la empresa, sino en la región, con Colombia regulado y Perú en esa misma vía”.

Luigi Ospina es el **director de Poker Network**, que hace parte del grupo **Join Games**, también hizo parte de SAGSE, en la expusieron su producto innovador de póker y también slots. “Ya estamos certificados para el mercado de Colombia, de donde nos ha acompañado en Buenos Aires WPlay y Mijugada. Estamos seguros que otros operadores de apuestas deportivas van a juntarse en el network, lo que hará que prontamente sea el más grande de Colombia”, señala.

Por su parte, Elkin Latorre y Carlos Mario Valencia, de **Mijugada.com**, declararon: “estamos en Buenos Aires revisando nuevas oportunidades y nuevos productos para incorporar en nuestra plataforma con el fin de ofrecer más servicios en nuestro portal. Es un placer encontrar colegas en este país y propiamente en esta feria. Estamos intentando incorporar nuevas opciones para nuestros clientes para ir posicionándonos un poco más en el mercado colombiano”.

Karen Sierra-Hughes, Directora de y Desarrollo de Negocios para Latinoamérica y el Caribe de **GLI**, destacó su participación en SAGSE y recalcó que: “nos encontramos trabajando con algunos clientes de la región latinoamericana y el Caribe interesados en entrar en la región y también con muchos proveedores Internacionales”.

2018



Mateo Lenoble, SportRadar.



Enan Pulido, SIGMA.



Karen Sierra-Hughes, GLI.



Juan Spina, Join Games.



José Pablo Mesen y Daniel Gadea, Betchip.

les que han venido para entender los servicios de GLI para poder sacar su producto a otras regiones. Estamos muy contentos por los expositores que están aquí, los clientes internacionales que nos visitan de juegos online, sobre todo de apuestas deportivas que han venido a acompañarnos. Estamos felices de haber participado este año y esperamos participar de esta feria el año que viene”.

José Pablo Mesen y Daniel Gadea, costarricenses, representantes de **Panorama Games y Betchip**, presentes en Buenos Aires expresaron “SAGSE es para nosotros una feria muy buena, con un gran potencial para hacer contactos y desarrollar los mercados”.

Así se cerró el telón de una feria que confirmó la fecha en que volverán a abrir sus puertas en el Centro de Exposiciones Costa Salguero: 20, 21 y 22 de noviembre de 2019, lo cual representará el regreso a su fecha habitual de las últimas ediciones tras la modificación realizada este año por la Cumbre del G20. Finalmente, Monografie, firma organizadora del evento, se mostró conforme con los resultados alcanzados y asegura que lograron cerrar la feria 2018 con un balance positivo.



CONGRESO LAFT AMÉRICA

CERO TOLERANCIA CON EL LAVADO DE ACTIVOS



En una sola voz los Juegos de Suerte y Azar
se unen para ratificar su compromiso de

CERO TOLERANCIA

CON EL LAVADO DE ACTIVOS

LUCHA ANTILAVADO

El congreso LAFT AMÉRICA es la iniciativa de ASOJUEGOS que ha buscado atraer al sector real de la economía y a todas las Actividades y Profesiones Financieras No Designadas (APFND) en torno a un evento en el cual se fomenta el conocimiento, el aprendizaje y compartir experiencias con la visión de expertos internacionales y nacionales que brindan herramientas, metodologías y casos de éxito a los participantes, actualizándolos y llevándolos a complementar su trabajo diario.

En la instalación del evento, Carlos Felipe Córdoba, contralor general de la república, alertó a los medios de comunicación y al país sobre cómo la salud, la educación y el saneamiento básico dejan de percibir \$2.6 billones de pesos por cuenta del contrabando y la ilegalidad. De otra parte, Pedro Luis Bohórquez, contador general de la nación instó a los presentes a cumplirle a la ley y a implementar las normas NIIF como un acto de transparencia frente a los mercados internacionales y como una radiografía clara de la situación financiera de las compañías.

Finalmente, Juan B. Pérez, presidente de Coljuegos, destacó que durante su gestión se expidió el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SIPLAFT, que es de obligatorio cumplimiento para los operadores legales y al cual realizan seguimiento a través de documentación y visitas en sitio. Resaltó además la firma de 16 pactos por la legalidad entre los gobernadores y el sector, involucrando a la Policía Nacional y a la Fiscalía General de la Nación.



CONGRESO
LAFT AMÉRICA
CERO TOLERANCIA CON EL LAVADO DE ACTIVOS
2018



Carlos Felipe Córdoba Larrarte, contralor general de la república.



Pedro Luis Bohórquez, contador general de la nación.



Juan B. Pérez, presidente de Coljuegos.



“Señoras y señores qué responsabilidad y a la vez gran reto tienen en las manos. ¡Ustedes son los adalides de las compañías que representan! Hoy hemos sido llamados a ser partícipes cada vez más activos en la lucha que se libra contra la delincuencia organizada, lucha que ha de ser contundente, de manera que cierre todos los espacios a través de los cuales pretendan o intenten movilizar sus recursos ilícitos, lo cual, finalmente tiene como objetivo, desestabilizar y reducir las estructuras criminales, en beneficio de la sociedad y de las instituciones legalmente constituidas”, fueron las palabras de

bienvenida de Juan Carlos Restrepo Escobar, presidente de Asojuegos, a la tercera edición del congreso internacional LAFT AMÉRICA realizado el 19 y 20 de septiembre en el centro de eventos y negocios Connecta.

ASOJUEGOS Y PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN: GRAN PACTO POR LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA NO PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA

Las empresas de juegos de suerte y azar agremiadas en Asojuegos firmaron un pacto de transparencia con la Procuraduría General de la Nación a través del cual se comprometen, entre otras cosas, a no apoyar campañas políticas nacionales ni territoriales.

En el documento que firmó Asojuegos con el procurador general, de la Nación, Fernando Carrillo, se estipula: *"No participar en política nacional ni territorial, ni los representantes legales o directivos de las personas jurídicas que actualmente tienen concesiones de juegos de azar"*.

Luego de la firma, el Procurador señaló: *"Este es un pacto por la transparencia para dejar atrás escenarios sombríos de la historia de Colombia. Aquí hay un gran compromiso con el sistema de seguridad social en salud del país por parte de los operadores de juegos de suerte y azar. Es la ratificación de que las cosas en Colombia tienen que cambiar y están empezando a cambiar, pensando en las nuevas generaciones"*.

El pacto firmado ante la Procuraduría también contempla:

- Cumplir, acatar y defender el régimen propio de los juegos de suerte y azar.
- Buscar un relacionamiento transparente con todas las autoridades públicas.
- Fortalecer los Sistemas de Administración del Riesgo en contra del Lavado de Activos /Financiación Terrorismo LA/FT en todas las empresas del sector.
- Acatar los procedimientos licitatorios establecidos por el legislador en el Estatuto de Contratación Pública y las normas especiales que regulan la materia.
- Brindar al Estado la seguridad de cumplimiento de las normas legales y reglamentarias de la operación de juegos de suerte y azar.
- Cumplir con los criterios de eficiencia señalados en su régimen propio.
- Cumplir con las condiciones del pacto.
- El compromiso del sector de juegos de suerte y azar



De izq. a der. Juan Carlos Restrepo Escobar, presidente de Asojuegos. Fernando Carrillo Flórez, procurador general de la nación.





LA VOZ DE LOS EXPERTOS



JESSE SPIRO

Riesgos emergentes y casos de estudio para e-gaming y aplicaciones online de la industria

Para llevar a la práctica la lucha antilavado es necesario un enfoque basado en riesgos: definiendo la tipología apropiada, identificando las banderas rojas y la capacitación permanente para el personal de cumplimiento.



DAVID SCHWARTZ

Administración de los riesgos de los bancos locales frente a los corresponsales del exterior.

Si el “negocio” de lavado de dinero fuera una economía, sería la quinta más importante del mundo.



CARLOS HAMMAN

Casos de corrupción, inseguridad jurídica y sanciones penales a oficiales de cumplimiento.

La Corrupción nos produce con sus actores: el Corruptor y el Corrupto, consecuencias que se reflejan en una contracción económica del país, a través de la caída de la bolsa de valores (inseguridad), la retracción de importaciones, exportaciones, inversiones en proyectos, entre otros factores.



JULIO AGUIRRE

Evaluación en la efectividad de los controles.

El lavado de dinero es un delito que está vinculado a unos delitos previos como el narcotráfico, el tráfico de armas, el tráfico de personas que son actividades que afectan a la humanidad.



DAVID ALAMOS

Experiencias comparadas en la gestión de riesgo de financiación del terrorismo.

No existe una definición de terrorismo. Los instrumentos internacionales actuales establecen “actos de terrorismo” y requieren la tipificación como delitos de estas conductas.



ALBERTO LOZANO

Sistema de Gestión de Riesgo de Contrapartes. Visión LAFT SGRC.

Además de las listas que ya todos conocemos, una de las listas a consultar son los medios de comunicación porque nos generan una alerta temprana.



FRANCISCO J. SINTURA

La administración del riesgo penal en las empresas, la exposición de la administración y el directorio.

¿Por qué es importante la gestión del riesgo de corrupción? Tener un programa de cumplimiento anticorrupción reduce la posibilidad de que la empresa pueda ser víctima de actos de corrupción, o ser utilizada para realizar o facilitar uno de esos comportamientos.



JORGE BEJARANO

¿Estamos preparadas las compañías para el ataque cibernético, crímenes y prevención en seguridad digital?

El concepto de ciberlavado: uso del Ciberespacio, en cualquiera de sus formas, para dar apariencia de legalidad a bienes obtenidos ilícitamente o para ocultar dicha ilicitud ante las autoridades. (Documento CONPES 3854 de 2016).



FRANCISCO SOTOMAYOR

La calidad en los Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS).





Visión y manejo del sector real en el Lavado de Activos.



Evento potencial del riesgo penal / Comisión por omisión.



Situación actual de los juegos por internet con respecto a la prevención del LAFT.



Blindaje del gremio postal frente al Lavado de Activos.

SOLIDEZ DE LOS SISTEMAS ANTILAVADO

Una vez más el sector de Juegos de Suerte y Azar ratificó su compromiso de liderar y posicionar la lucha contra el lavado de activos, en la cual ha venido trabajando desde el fortalecimiento de sus sistemas de información, prevención y administración del riesgo. Las áreas de cumplimiento se convirtieron en el eje transversal de cada una de las empresas

previniendo y controlando posibles vulnerabilidades a través del análisis de sus públicos de interés como clientes, empleados, accionistas, proveedores, entre otros y así evitar los riesgos: operativo, legal, de contagio y reputacional, siendo este último uno de los más sensibles para el empresariado nacional.

SUMA DE ESFUERZOS, MULTIPLICACIÓN DE CONTROLES Y RESTA DE VULNERABILIDADES

Cada año LAFT AMÉRICA se robustece gracias al apoyo de entidades y liderazgos que invitan a generar sinergias y así trabajar por consolidar a Colombia como un modelo de país. Es preciso destacar la cooperación permanente de la Federación Internacional de Bancos – FIBA, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, del Ministerio de las TIC, de la Procuraduría General de la Nación, de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC, la DIAN y Coljuegos.

El compromiso del sector de juegos de suerte y azar ha sido contundente. A la propuesta de Asojuegos se sumó Fecoljuegos, Fedelco, Cornazar y los empresarios de apuestas permanentes, juegos localizados, juegos novedosos y apuestas deportivas en internet. Al igual que el sector postal con su gremio Asopostal y las empresas: Sured y Supergiros. También participaron empresas del sector real para una convocatoria total que sumó cerca de 300 participantes.



EVENTOS

GAMING MARKET 2018 Y EL FORO SEMANA

DOS ESPACIOS PARA LAS NOVEDADES Y EL FUTURO DE LOS JUEGOS DE SUERTE Y AZAR

Así se vivió la segunda edición del Gaming Market 2018 y el Foro Semana “Juegos de suerte y azar: Una industria innovadora”.

Por Luisa Mesa

El pasado miércoles 24 de octubre se llevó a cabo la segunda edición del Gaming Market Colombia en el Hotel NH Metrotel Royal, un espacio académico, comercial y de networking en que aliados, proveedores, afiliados, inversionistas y empresarios del sector tuvieron la oportunidad de conocer las bondades de la actividad, sus avances, desafíos, oportunidades, retos y aportes que genera al país.

Este año la feria contó con la participación de 20 empresas expositoras, entre ellas proveedores y fabricantes de elementos de juego, y operadores online autorizados. Más de 450 asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las últimas novedades del mercado en elementos y oferta de juego, además de conocer cómo funciona la industria en Colombia, y la visión económica, jurídica, financiera y social que tiene el sector para estos próximos años.

Foro Semana “Juegos de Suerte y Azar: una Industria innovadora”

El evento estuvo organizado por Foros Semana y Fecoljuegos, con el objetivo de abrir un espacio de discusión y análisis sobre la industria de juegos de suerte y azar, y su aporte al desarrollo socioeconómico del país, estrategias de innovación, desarrollo y crecimiento para la industria con la economía naranja y la prevención de riesgos en la actividad de los JSA. Un espacio promovido por Coljuegos como aliado institucional,

el apoyo de Winner Group, Wplay, IGT, Baloto, Betplay, Súper Astro y Paga Todo.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Marcela Prieto, directora general de Foros Semana; Evert Montero Cárdenas, presidente de Fecoljuegos; Víctor Manuel Muñoz, alto consejero presidencial para la innovación y la transformación digital y Juan B. Pérez Hidalgo, presidente de Coljuegos.

Carlos Felipe Córdoba Larrarte, contralor general de Colombia, hizo parte de la conferencia de apertura con el fin de analizar las apuestas del nuevo gobierno nacional para el periodo 2018-2022 en materia de juegos de suerte y azar, y de conocer las nuevas estrategias y potencialidades de la industria en el desarrollo de la economía del país.

El presidente de Fecoljuegos, Evert Montero, en su intervención invitó a todos los sectores involucrados a consolidar un liderazgo en torno de la divulgación y conocimiento del sector, la inclusión al sector financiero y el crecimiento de la actividad de juego, a su vez hizo algunas peticiones al gobierno, los gremios y los operadores:

- Es necesario que se revise y considere la carga impositiva para lograr que la actividad sea más competitiva y sostenible.
- Se requiere de la elaboración de una regulación que permita reconocer el avance tecnológico, la dinámi-

ca de las nuevas generaciones para promover y afianzar el crecimiento del sector y no únicamente para controlar, vigilar y sancionar la actividad.

Frente a estas peticiones el presidente de Coljuegos, Juan B Pérez Hidalgo, aseguró que la entidad es consciente de los impuestos que agobian a los empresarios y señaló que “hay algunos ingresos con los que cuenta el Estado y reducirlos es difícil, sin embargo, están abiertos a revisar todo lo que se pueda”.

Frente a los datos de ilegalidad, el Contralor General de la República, Carlos Felipe Córdoba dijo que es posible hacerles frente a los informales de la industria, de manera que aumente la confianza, la rentabilidad de los legales y las finanzas públicas, que son quienes contribuyen a la salud de los colombianos.

Por otro lado, el Viceministro de Hacienda, Luis Alberto Rodríguez, afirmó que la carga impositiva que ésta en la industria de juegos y otros sectores transversales es una tasa que básicamente acaba con las utilidades de los empresarios. De tal manera que “el gobierno radicará la próxima semana una ley de financiamiento que beneficiará a las PYMES que representan el 90% en el país, buscando la forma de que el Estado sea un aliado de la empresa y la empresa un aliado a la sociedad” agregó el viceministro de hacienda.

Liz Bejarano, directora financiera y de riesgos de Asobancaria, aseveró que en los últimos años han realiza-



David Orjuela, Canele y Sandra Rodríguez e Ilder Díaz, Alfa Street.



Juan Camilo Montaña, Edgar Metaute y Johan Tabares de IES.



do acercamientos con Coljuegos y los gremios para conocer mejor al sector y sus buenas prácticas. Sin embargo, sugirió que para tener un mejor relacionamiento es necesario que se brinde información completa y verídica, que le permita a las entidades bancarias tener un panorama del sector para así tomar las precauciones necesarias.

Luego, tres paneles y una conferencia internacional engalanaron el evento:

Panel I: “Hacia el fortalecimiento de la industria de los juegos de suerte y azar” este panel tuvo como objetivo conocer estrategias claras desde distintas visiones económicas para fortalecer la industria de juegos de suerte y azar, para que se proyecte como una industria innovadora y creativa.

Panel II: “Acceso al sector financiero: un desafío de la industria” este panel tuvo como objetivo generar estrategias y soluciones para fortalecer la transparencia de la industria, generar condiciones más favorables para el desarrollo de los juegos y aumentar la credibilidad para que el sector tenga mayor acceso al mundo financiero.

Continuando con la agenda se dio paso a la Conferencia Internacional, desarrollada por Ron Goudsmit, President of European Casino Association, quien dio a conocer cuál ha sido la evolución del juego en países de Europa, una reflexión que permitió analizar el modelo de juego de esta región y el éxito que ha tenido, brin-

dando la posibilidad de acoger las buenas prácticas que pueden llegar a ser útiles en la industria colombiana.

En el desarrollo del Panel III: “Un sector innovador en la transparencia” se dio a conocer cuál es la percepción que se tiene sobre el sector en relación a los avances significativos que se han dado con el control y la prevención de riesgos.

Para cerrar la jornada con broche de oro, el presidente de Coljuegos, Juan B. Pérez Hidalgo anunció la creación de un grupo Elite Conjunto con la Contraloría General de la República y los empresarios de juegos localizados, vinculados a Fecoljuegos para atacar de raíz la ilegalidad en los juegos de suerte y azar. El Director de la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa), el Brigadier General Juan Carlos Buitrago Arias, celebró la creación del grupo y anunció el apoyo a las acciones necesarias que se desarrollen para desarticular las redes que afectan los recursos de la salud desde la ilegalidad de los juegos de suerte y azar.

Los representantes de Fecoljuegos, Asojuegos, Cornazar, la Unidad de Análisis de Información Financiera, la Oficina de las Naciones Unidas, la Policía Fiscal y Aduanera y los Oficiales de Cumplimiento firmaron un convenio con el cual se comprometen a cooperar en la actualización y divulgación de la guía sobre el modelo de la administración del riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo Laft para el sector de Juegos de Suerte y Azar en Colombia.



Juan B. Pérez, Coljuegos; Evert Montero, Fecoljuegos y Javier Alberto Gutiérrez, UIAF.



AR MANAGEMENT
SOFTWARE

SOBRE NOSOTROS

LO QUE HACEMOS

ARMANAGEMENT LTD proporciona una amplia gama de servicios, utilizando nuestra plataforma de apuestas deportivas de bnaguardia , esto incluye todos los último juegos de casino, mercados des apuestas virtuales y torneos.

NUESTRA EXPERIENCIA

Ofrecemos la mejor gestión de riesgos en el mercado que juntos con los agentes de primera clase con una experiencia combinada de más de 10 años asegurará la maximización de los beneficios y la minimización del riesgo potencial, ofreciendo a los clientes tranquilidad y 100% de satisfacción.

Podrás encontrar nuestros productos y servicios en todas las ferias de juegos más importantes del mundo. A continuación encontrarás todos los detalles sobre nuestros productos y servicios.

SERVICIOS GLOBALES PARA CORREDORES DE APUESTAS

www.armanagement.net



TU MARCA PERSONALIZADA



FRONTEND E BACKEND



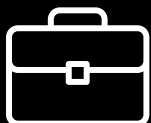
SERVICIOS DE TERCEROS



MÚLTIPLES IDIOMAS



ATENCIÓN AL CLIENTE



GESTIÓN DE RIESGO Y FRAUDE



MULTI MONEDA



PROBLEMA OPO CONSOLIDA

Las barreras invisibles que limitan el acceso al sistema financiero dificultan la explotación del monopolio rentístico del Estado sobre los juegos de suerte y azar y la generación de rentas para la financiación de los servicios de salud de los colombianos.

Por Manuel Jiménez

La negativa de las entidades financieras a proporcionarles acceso a sus servicios y productos afecta a los operadores de juegos de suerte y azar.

El marco legal colombiano otorga las garantías jurídicas necesarias para que el sector real de la economía sea atendido por las entidades financieras. Sin embargo, cuando se presenta negativa o bloqueo de entrada, deben justificar y soportar en causas objetivas sus razones informando de manera expresa a los interesados, lo cual, no se cumple.

Ante la desaprobación de la banca, Coljuegos ha requerido a la Superintendencia Financiera iniciar investigaciones por bloqueo injustificado, ratificando su total disposición y compromiso para superar las barreras de acceso al sistema financiero que dificulta la explotación del monopolio rentístico del Estado sobre los juegos de suerte y azar y la generación de rentas para la financiación de los servicios de salud de los colombianos.

¿A qué nivel está la industria de JSA colombiana en materia de cumplimiento?

Los juegos de suerte y azar enfrentan las barreras invisibles que la banca nacional, cree existen, a pesar de ser una actividad legal, perteneciente al sector real de la economía, regulada por el Estado a través de Coljuegos, generadora de los recursos que financian la salud de los colombianos, totalmente formalizada y profesional, comprometida con la administración eficaz del riesgo LA/FT, ejemplo para el mundo y líder en América Latina por su proactividad.

Con gran orgullo vemos como en el marco del “Día Nacional de la Prevención del Lavado de Activos”, iniciativa que busca promover el desarrollo de una cultura de legalidad en contra de esta modalidad de delito, el programa Negocios Responsables y Seguros – NRS, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC, el Ministerio de Justicia y del Derecho, la Cámara de



“La banca quiere que conozcamos las contrapartes internas y externas de la operación para que minimicemos el riesgo LA/FT, y eso, lo estamos haciendo”: Elizabeth Maya, presidenta de Cornazar.

TICA CON LA BANCA, RTUNIDAD DE ACCIÓN PARA LOS JSA

Comercio de Bogotá y la Embajada Británica en Colombia, el pasado 29 de octubre, en el concurso “Ciérrale la puerta al delito”, premiaron con el primer y segundo lugar, respectivamente, a Grupo Empresarial en Línea – GELSA y Grupo Réditos, operadores de apuestas permanentes.

El reconocimiento hecho a estos dos estándares nacionales, demuestra como el compromiso de la industria de JSA colombiana, está cada vez más, al nivel de exigencia que el sistema financiero requiere.

¿Cuáles son las barreras invisibles que bloquean a los JSA?

The Risky para los JSA

La prevención que durante décadas ha existido por los corresponsales bancarios, tanto nacionales como internacionales, omite la realidad de una industria que, en materia de regulación, el Estado ha fortalecido gracias al compromiso del regulador para desarrollar y formalizar su principal fuente de recursos para la salud.

De igual manera, los avances en la

profesionalización del sector han colocado a los operadores de JSA colombianos como modelo para Latinoamérica. Es por eso, que este factor requiere ser replanteado por el sistema financiero, ya que con estas medidas se afecta directamente al Estado.

Supuesta falta de legalidad

Para hablar de esto, antes se hace necesario preguntarse lo siguiente:

¿A quién se considera un ilegal? a la delincuencia organizada que no cuenta con una concesión otorgada por Coljuegos y que todo el tiempo burla la ley. Entonces, ¿cuál es un operador de juegos de suerte y azar legal? Es un socio del Estado que cuenta con una concesión otorgada por Coljuegos; que para cumplir con los requisitos del regulador necesitó el aval de una compañía aseguradora que calificó su nivel de riesgo antes de expedirle una póliza de cumplimiento contractual, paga derechos de explotación e impuestos, se encuentra interconectado con la DIAN y con el regulador para reportar todas sus operaciones en tiempo real,



*“Se hace necesario fortalecer la relación con el alto gobierno para motivar su liderazgo sobre la banca y propiciar la inclusión financiera en los JSA”:
Evert Montero, presidente de Fecoljuegos.*

que ha adoptado un SIPLAFT y cumple con todos los requerimientos de ley.

Si lo anterior es tan claro, ¿cómo puede ser posible que se interprete como una industria de ilegales las positivas noticias generadas por Coljuegos, Polfa, Ejército, Fiscalía y CTI, que al final de octubre de 2018, han retirado 2.818 elementos de juego ilegales que dejaban de aportarle 92.000 mil millones de pesos al Estado? De verdad, ¿esto se presta para confusiones por parte de la banca? ¡No puede ser!

Inclusión con barrera invisible

El sistema financiero sabe que el sector utiliza medios bancarios y sus cuentas para consignar dinero, impuestos y pagar obligaciones de gastos operativos y administrativos, pero culturalmente no le brindan acceso a servicios y productos, presentándose una barrera invisible que no justifican, que, además, frena cualquier posibilidad de atención a los empresarios. Razón que hoy tiene a Coljuegos requiriendo a la Superfinanciera por este motivo.

OPORTUNIDAD DE CONSOLIDACIÓN PARA LOS JSA: ¿Qué se puede hacer de manera proactiva?

Habiendo compartido con influyen-

tes personalidades de la industria, sobre la problemática con la banca que aqueja al sector, Revista Apuesta Colombia recopiló iniciativas que se convierten en oportunidades para consolidar la industria de juegos de suerte y azar ante el sistema financiero colombiano.

Visibilidad de buenas prácticas de los JSA ante la banca. La banca no se había dado la oportunidad de conocer todos los esfuerzos que el sector realiza para visibilizar su fortalecimiento, profesionalización, transparencia e implementación de buenas prácticas.

Afortunadamente, las asociaciones que agremian los operadores exponen a la luz pública los esfuerzos, así:

Fecoljuegos, en alianza con el Foro Semana 'Juegos de suerte y azar: una industria innovadora', ha logrado atraer la atención de la Contraloría General de la República, Superintendencia Financiera, Asobancaria, UIAF, UNODC, POLFA, Fedesarrollo, medios de comunicación, entre otros asistentes; abriendo un espacio de exposición de cara al país.

Asojuegos le cierra a la delincuencia organizada los espacios a través de los cuales intentan movilizar sus recursos ilícitos, desestabilizando sus estructuras criminales, en beneficio de la sociedad y las instituciones legalmente constituidas con el Congre-



*“Para tener un relacionamiento con mayor fluidez, es necesario tener información completa y veraz”:
Liz Bejarano, directora financiera y de riesgos de Asobancaria.*



so LAFT América: “Cero Tolerancia con el Lavado de Activos”. Evento que además de los ya mencionados en el Foro Semana, contó con asistencia de la Asociación Internacional de Banqueros de la Florida (FIBA), el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de las TIC y la DIAN.

Cornazar y Asojul, año tras año convocan a los OC, clubes deportivos y empresarios, a participar en el Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento del Sector de Juegos de Suerte y Azar: “Apostando a las buenas prácticas, la legalidad y la transparencia en el sector de JSA”. Se invita a crear conciencia del adecuado manejo de un sistema de gestión de riesgos, que minimiza cualquier tipo de actividad ilícita que conlleve a una exposición al riesgo LA/FT en el sector real y, en especial, en las empresas de juegos de suerte y azar.

Estos eventos tienen algo en común, son apoyados por todas las asociaciones del sector.

Mejor conocimiento del jugador. Los operadores de JSA tienen herramientas implementadas y estructuradas, como due diligence y manuales de procesos y procedimientos, que les permite tener un mejor conocimiento de su cliente. Así como sistemas

de fidelización con los que generan alertas tempranas que ayudan a minimizar el riesgo. Incluso, muchos operadores están cruzando listas de jugadores con las que se originan Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS) a Coljuegos. Se busca prevenir cualquier tipo de contagio de riesgo operacional o reputacional.

Convocar a la banca para presentar sus modelos de operación, el marco regulatorio y la administración del riesgo LA/FT. Con el logro de una gran agremiación de JSA y entretenimiento se puede liderar una convocatoria dirigida al sistema financiero. El propósito es que oficiales de cumplimiento, se sienten con la banca para ilustrarles sobre lo que hacen en las diferentes modalidades de juego, ya que no comprenden bien el marco regulatorio, ni la operación que se desarrolla entre las apuestas permanentes, los juegos localizados o cualquiera de las variables que tienen los juegos novedosos.

También en temas de contratación y capacitación de los oficiales de cumplimiento, estructuración del sistema de gestión del riesgo asociado al LA/FT, formulación de manuales de procedimientos, implementación del SIPLAFT, creación del código de conducta, identificación de riesgos, planteamiento de matrices de mitigación de riesgo y cómo las manejan,

*“Estamos a la tarea de construir Escuela de Capacitación en alianza con actores muy importantes. Es algo que ya está pasando, y seguramente, antes que termine el año, vamos a hacer anuncios en esa dirección”:
Juan Carlos Restrepo, presidente de Asojuegos.*

PROBLEMÁTICA CON LA BANCA, OPORTUNIDAD DE CONSOLIDACIÓN PARA LOS JSA

capacitación a empleados frente al SIPLAFT, cumplimiento cabal de toda la normatividad exigida, y de forma voluntaria, lo adoptado para mejorar sus procesos.

Hasta ahora se han hecho esfuerzos individuales por parte de las agremiaciones y el regulador, pero se requiere una estrategia participativa que persiga este objetivo como gremio.

Información completa y verídica. La evolución empresarial de los operadores de JSA ha alcanzado una proyección de crecimiento que los ha llevado a grandes desarrollos tecnológicos, los cuales permitieron pasar de ser monoproducto, a incursionar en mercados de servicios multipropósito. Hoy planean proyectarse como multilatinas. Con sus unidades de negocios especializadas lograron incursionar en mercados diferentes a los juegos de suerte y azar, lo cual es resultado de cultura organizacional, gobierno corporativo, calidad, transparencia y mucha conciencia empresarial.

La validez de sus cifras y el crecimiento empresarial en el mercado, son sus mayores credenciales.

Certificación en materia de cumplimiento para los operadores de JSA. En los últimos años, sus oficiales de

cumplimiento fueron certificados por diferentes entidades, de la academia y del sector financiero. Este conocimiento permitió el nivel de calidad que hoy tienen los concesionados del Estado en esta especialidad.

Producto de eso, se han diseñado planes de cumplimiento, estructurado modelos de administración del riesgo LA/FT, implementado y capacitado a los funcionarios de las organizaciones, y en muchos casos, han ido más allá del SIPLAFT, al voluntariamente, implementar SARLAFT. Sin embargo, parece no ser suficiente.

Entidades comprometidas con la excelencia financiera, como FIBA, han puesto sus ojos en las buenas prácticas que desarrollan los operadores colombianos de JSA, al ofrecer certificaciones y programas de capacitación de alto nivel, en materia de prevención del riesgo de lavado de activos, como los ofrecidos a los profesionales de las entidades financieras que atienden en Estados Unidos y Latinoamérica.

Esto permite proyectar la posibilidad de lograr una certificación, no solo para el oficial de cumplimiento, sino para las empresas concesionadas operadoras de JSA, por haber pasado del plan a la acción de manera impecable.



*“Las certificaciones deben ir más allá del oficial de cumplimiento y alcanzar las estructuras organizacionales de los mismos operadores de JSA”:
Manuel Jiménez, Consultor Empresarial.*



“Debemos convocar a la banca para contextualizarlos sobre el marco regulatorio de los JSA y sus buenas prácticas en materia de cumplimiento”:
Juan Guillermo Franco, empresario de apuestas permanentes y deportivas.

Acuerdo de voluntades del sistema financiero. Es primordial gestionar que la banca se permita conocer en detalle los requerimientos que deben cumplir los empresarios de JSA para lograr una concesión con el Estado. Así comprenderán el exigente proceso que deben cumplir para poder operar en las diferentes modalidades de juego existentes en Colombia.

Es importante tener en cuenta el caso de Europa. Allí comprendieron la transformación del sector y eligieron atender las necesidades de una industria formalizada. Para ello, se juntaron todos los bancos y acordaron priorizar al sector, estableciendo políticas y procedimientos exhaustivos que fortalecieron el marco regulatorio de los JSA y la inclusión financiera.



“Las loterías están plenamente comprometidas en conocer muy bien a los apostadores, los premios que se entregan, los contratistas y sus proyectos y la transparencia de la operación”:
Luz Stella Correa, directora ejecutiva de Fedelco.

Campaña de imagen reputacional. El momento ha llegado con la integración gremial que vive la industria de JSA en Colombia. Esta iniciativa implica la estructuración y desarrollo de una campaña de comunicaciones a nivel nacional que permita dar a conocer el compromiso de Coljuegos y los operadores licenciados de juegos de suerte y azar, con la generación de recursos para financiar la salud de los colombianos, el juego legal, RSE, generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país.

COLOMBIA, RUMBO A UN DE JUEGOS DE SUERTE Y A

Por Manuel Jiménez

Los empresarios colombianos de juegos de suerte y azar representados en sus diferentes modalidades por Asojuegos, Cornazar, Fedcoljuegos y Fedelco vienen gestando una sinergia sin antecedentes, pues se encuentran desarrollando conjuntamente varias acciones encaminadas a enfrentar las problemáticas que aquejan el sector.

Así, los intereses comunes son el motor que los mueve para establecer una sola política de gobierno gremial ante el Estado, el sector financiero, la prevención del riesgo LAFT, y, con la sociedad civil: el juego responsable, la desinformación y la estigmatización que existe alrededor de los juegos de suerte y azar.

Las asociaciones se han dado cuenta que a través del diálogo constructivo y permanente pueden jalonar hacia la misma dirección, lo que conducirá al crecimiento y mejoramiento de las condiciones de la Industria, algo que, si así lo eligen, terminará consolidándose como una gran agremiación.

Sobre la mesa se plantea que esta gran agremiación de juegos de suerte y azar sea más amplia e incluya otros sectores del entretenimiento, en consideración que existen temas comunes que los afectan, como los POT, salud pública, consumo de alcohol, generación de recursos y empleabilidad.

Con respecto a la integración con otros gremios afines del entretenimiento, consultamos la iniciativa con Asobares. Hay voluntad para tratar una agenda común, que coincide en normas policivas, leyes, derechos de autor y comerciales. Comparten clientes, usuarios, proveedores y cadenas; que hacen valer la pena el ja-

lonamiento mancomunado. Además, establecer alianzas con otras asociaciones hace parte de la estrategia integral en la conformación del Conpes sobre el que ya vienen trabajando.

Está claro que, de concertar una voluntad política real por parte de todas las asociaciones para que la iniciativa llegue a feliz término, se hace necesario que la identidad individual de las actuales asociaciones no desaparezca y que sean sus presidentes quienes conformen y lideren esta fuerza unificada.

Este es un momento coyuntural que requiere apoyo jurídico, operativo, de manifestaciones unificadas, representado por un gremio consolidado, proponiendo políticas públicas que conlleven a impulsar el desarrollo económico y social del sector para enfrentar los retos del futuro. Será de una manera como nunca se ha tenido antecedentes en la industria de juegos de suerte y azar colombiana.

Los retos sobre los que trabajan

Cada una de las asociaciones actuales ha liderado procesos de desarrollo importantísimos para las modalidades que representan. Son ellos los llamados a la unión, a continuar trabajando por los intereses de los empresarios y la salud de los colombianos, a aumentar su productividad, al fortalecimiento institucional y a sacar adelante una agenda común, de la manera más altruista, empoderados de una gran capacidad de gestión y la experticia adquirida al frente de sus estandartes.

Las siguientes son algunas de las razones que demuestran la sinergia gestada entre ellos:

¡SEÑORAS Y SEÑORES, ESTE ES EL MOMENTO DE USTEDES!

UNA GRAN AGREMIACIÓN DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR Y ENTRETENIMIENTO



“Son tales las responsabilidades que hay en cada uno de los segmentos del juego, que este nuevo relacionamiento gremial y la construcción de una agenda común, servirá para enmarcar lo que va a ser el futuro de las agremiaciones de los juegos de suerte y Azar en Colombia”, destacó Juan Carlos Restrepo, presidente de Asojuegos.



Evert Montero, presidente de Fecoljuegos, confirma que “sí nos interesa una gran agremiación, pero que vaya más allá de los juegos de suerte y azar e incluya todo lo que sea entretenimiento. Ya lo hemos propuesto, pero son cosas que no van tan rápido como se quisiera, ya que toma su tiempo plantear este tipo de iniciativas. Es un tema que está sobre el escritorio”.



“Estamos de acuerdo en llegar a un consenso gremial que defienda los intereses del sector, eso sí, sin perder la identidad de cada agremiación. De hecho, hace cuatro años, propusimos a nuestros pares la conformación de una gran federación de juegos de suerte y azar para Colombia”, afirmó Elizabeth Maya, presidente de Cornazar.

Construcción de una política pública

El desarrollo de la industria en los próximos años depende de construir una política pública que brinde seguridad jurídica y fiscal. Es por eso que los JSA no pueden continuar siendo gravados mediante concepto de resolución. Es necesario crear condiciones participativas en las decisiones estatales sobre los juegos de suerte y azar.

Seguridad jurídica

Para generar estabilidad contractual, mayor competitividad y financiación, la industria requiere una revaluación jurídica, tributaria y fiscal que les permita a los empresarios proyectar a largo plazo para realizar inversiones que justifiquen la ampliación de sus operaciones, lo que redundará en generación de empleo y más recursos para la salud de los colombianos.

Lucha contra la ilegalidad

La ilegalidad trae una gran inseguridad para el sector. En algunas regiones se encuentra desbordada, es incontrolable y está ligada a actores muy complejos que hacen difícil la lucha contra este flagelo. No puede existir una competencia entre la legalidad y la ilegalidad, donde estos últimos ofrezcan 40% más de premios.

Ante esta situación, las asociaciones nacionales, en un esfuerzo conjunto, de la mano con el regulador y la policía nacional, lograron comprometer al Contralor General de la República para liderar un grupo élite que se dedique a combatir frontalmente la ilegalidad en el sector.

Demarcación territorial

La política pública también tiene que ver con la demarcación del territorio nacional para el desarrollo de la actividad, sobre todo, a nivel de municipios. Vemos como algunas administraciones locales restringen la operación, simplemente porque no les gusta o consideran que no es viable, algo que es inconveniente para una industria de JSA debidamente

COLOMBIA



Luz Stella Correa, Directora Ejecutiva de Fedelco, expresa que “al interior de nuestro gremio deben darse discusiones previas para analizar y decidir participar de la iniciativa, pues representamos concesiones de empresas industriales y comerciales del Estado mismo”.



“Juntos podemos más y nadie es mejor que todos juntos, reflexión necesaria para ponernos de acuerdo en lo fundamental, y así, sacar adelante una agenda común”, sugiere Camilo Ospina, presidente de Asobares.

regulada y golpeada por la informalidad y la ilegalidad.

Es por eso que se requiere la participación conjunta de una política de gobierno gremial que gestione ante el Estado una medida nacional para el desarrollo de la actividad.

Formalización laboral

Las BEPS se plantearon como una alternativa complementaria al régimen de pensiones para que los colocadores de apuestas que no les alcanzó para pensionarse, logren obtener una renta vitalicia, ahorrando 990 mil pesos anuales, lo que les permite acceder a un 20% que coloca el Estado. En la práctica, no se está cumpliendo y se hace necesario reevaluar la medida para lograr este objetivo de RSE.

Estructuración de un documento Conpes

Convocados por Coljuegos, desde hace varios meses se atendió el llamado para, entre todas las asociaciones y el regulador, construir un documento Conpes que trace los lineamientos relacionados con el desarrollo económico y social del país en materia de juegos de suerte y azar que será presentado al Gobierno a través el Departamento Nacional de Planeación.

Quién mejor que las agremiaciones colombianas para analizar los requerimientos del sector e identificar lo necesario para el desarrollo de una política pública por medio de un documento Conpes, en el que se han planteado tres temas fundamentales: aumentar la legalidad de los juegos de suerte y azar, desarrollar nuevos juegos y fortalecer el sector.

Inclusión financiera y mejoramiento de la imagen reputacional de los JSA

Es el momento de romper paradigmas y destacar públicamente lo que se viene implementando, en la mayoría de los casos, de forma proactiva por los empresarios de JSA para blindar sus operaciones y mejorar la imagen reputacional ante el sector financiero y la sociedad civil. Por eso, son tan importantes los eventos que propenden por la inclusión financiera, como el Congreso LAFT América, el Encuentro Nacional de Oficiales de Cumplimiento del Sector de JSA, el Foro Semana “Juegos de Suerte y Azar: Una Industria Innovadora”, organizados por Asojuegos, Cornazar y Fecoljuegos, respectivamente.

APUÉSTALE A LA MEJOR OPCIÓN

invierte en

PROPIEDAD HORIZONTAL



EN BOGOTÁ

APARTAMENTOS
DESDE

\$266.222.000



EN BOGOTÁ

APARTAMENTOS
DESDE

\$305.00.000



EN BOGOTÁ

APARTAMENTOS
DESDE

\$353.061.000



EN ZIPAQUIRÁ

APARTAMENTOS
DESDE

\$145.000.000



EN CAJICÁ

APARTAMENTOS
DESDE

\$210.000.000



EN LA SABANA DE BOGOTÁ

CASAS
DESDE

\$580.000.000



EN RICAURTE - C/MARCA

APARTAMENTOS
DESDE

\$105.467.670



EN BARRANQUILLA

APARTAMENTOS
DESDE

\$185.470.000



EN BARRANQUILLA

APARTAMENTOS
DESDE

\$3.500.000 M2

ENCUENTRA TODA LA INFORMACIÓN EN
WWW.CONSTRUCTORABOLIVAR.COM
O LLÁMANOS AL CALL CENTER 625 8100 OPCIÓN 2

El precio puede variar por condiciones del mercado y disponibilidad de unidades.

CONSTRUCTORA
BOLÍVAR





PROVEEDORES

ENTREVISTA A LUIGI SPINA DIRECTOR DE JOIN GAMES PROVEEDOR DE SOFTWARE PARA CASINO

Con Poker Networks, Join Games planea atender el mercado colombiano integrando a la mayoría de los operadores de apuestas deportivas que operarán el póker online. Entérese cómo piensan hacerlo.

Por Manuel Jiménez

¿Cuál es la trayectoria de Join Games en el mundo?

Nuestra experiencia nace en el mercado reglamentado europeo hace 21 años. En Italia iniciamos con el sistema de conexión, datos de plataforma e integración con gobierno y operadores. En la actualidad, ofrecemos nuestros juegos en Asia, Inglaterra, Dinamarca, Suecia, y ahora que empieza en Perú, seguro vamos a estar presentes.

Somos considerados como una empresa innovadora por ganar durante dos años consecutivos importantes premios como: “Proveedor de Casino Innovador del Año” otorgado por Malta Gaming Authority (MGA) en los SIGMA Malta Gaming Awards 2016, ya que desarrollamos un producto para móvil muy innovador. En los premios iGaming Idol Industry Awards 2017, recibimos el premio “Mejor Diseño y Experiencia de Usuario” para VR. Esto para nosotros es muy importante y satisfactorio, pues nos sentimos muy orgullosos de lo que hacemos.

“Estamos orgullosos de recibir por dos años consecutivos, premios otorgados por: SIGMA Malta Gaming Awards 2016 y iGaming Idol Industry Awards 2017”

¿Cuáles son los planes de Join Games para Colombia?

Hemos presentado a consideración de los operadores de apuestas deportivas que planean operar póker online, nuestra plataforma Poker Network para que, entre todos, conformen el network más importante de Colombia.

A principio de año, en Fadja, cerramos con WPlay y en Sagse Buenos Aires, lo hicimos con Mijugada. Cuando esta edición de Revista Apuesta Colombia circule, habremos cerrado los demás negocios.

Actualmente, a los operadores colombianos con los que venimos negociando su entrada, les estamos ofreciendo entrenamiento en materia de prevención de fraudes y seguridad, para que la integración fluya sin mayores inconvenientes. Hemos venido trabajando con muchos de los operadores online y con Coljuegos para proponer a punto el network de manera oficial.

Este es un momento muy particular en Colombia, pues el juego está subiendo mucho su apuesta, ya que el póker es una modalidad diferente que puede poner a la gente a jugar en línea y en vivo, donde el jugador debe contar con sus habilidades

POK NET

para ganar y no es responsabilidad del software si lo hace o pierde, tan solo utiliza la plataforma de la misma manera que estuviera sentado en una mesa con más jugadores, así es el Poker Network. Estoy seguro que el momento que comienza en Colombia con el póker, va a ser como 10 años atrás en Europa.

“Trabajamos para conformar el network más importante de Colombia de la mano con todos los operadores de apuestas deportivas que planean operar póker online”

¿Cómo fue el proceso de certificación de Poker Network para Colombia y a través de qué laboratorio lo hicieron?

Nosotros estamos certificados con QUINEL para el póker, así como los juegos de slot y la modalidad virtuales, los cuales están disponibles en nuestra plataforma. En la feria Fadjá, mostramos todos los productos en el stand de WPlay a los demás clientes, de esa forma empezó la retroalimentación, y para el 24 de abril de este año, el software fue certificado, siendo los primeros en lograrlo.

Es por eso que los operadores que deciden entrar en el network de Join Games, pues con una sola certifi-

cación e integración, pueden ofrecer más de 12 productos de proveedores diferentes como: GIG - Playbetter, Booongo, Betixon, Patagonia, Spinomenal, Betsoft, Ezugi, Mr Slotty, Skilzz Gaming, Join Games, Poker Network y otros que vienen en camino.

“Con Join Games, en una sola certificación e integración, los operadores colombianos encuentran productos de más de 12 proveedores de juegos”

¿Cuántos de los operadores autorizados por Coljuegos planea tener Join Games en Colombia?

Estando aquí en Colombia, me enteré que Coljuegos anunció la licencia del operador 16 y que su idea es tener 20 operadores antes que finalice el año. Estamos en contacto con 12 de ellos, de los cuales nueve, creo que ya aceptaron la propuesta de salir en el network. Esperamos que, de aquí a diciembre, se sumen más cuando vean que el network está listo y andando.

“Estamos seguros que vamos a ser el proveedor de póker más grande y que los demás operadores que entran van a querer estar en Poker Network, en lugar de hacer algo nuevo”



Martin McDonald, VR Product Manager y Luigi Spina.

**POKER
NETWORK**

PROVEEDORES

CRISTIAN ACUÑA, GERENTE DE VENTAS PARA LATINOAMERICA DE PLAY'N GO, SE ESTRENA EN COLOMBIA

Play'nGo le apuesta al país certificando 120 juegos para este mercado.

Por Manuel Jiménez



¿Cuál es la estrategia de penetración en América Latina?

Consideramos que el mercado latinoamericano posee una cultura de casino y de gaming muy evolucionado y que el online gaming está en un proceso de crecimiento acelerado. Al mismo tiempo Latinoamérica es una región muy amplia con muchas diversidades culturales, además de las leyes propias de cada país. Para abordar el mercado es apropiado segmentar y atender primero los países que cuentan con las condiciones idóneas, como lo es Colombia, ya que su regulación otorga muchas garantías y beneficios. También es importante pensar en Perú, México, Brasil y Argentina por su tamaño, madurez de mercado y/o altas expectativas de regularizar en un futuro cercano. Otros países que evaluamos con frecuencia son Ecuador, Paraguay, Uruguay, Chile, y algunos países de Centro América y el Caribe.

¿Cuáles son sus expectativas en Colombia?

Play'nGo se destaca por contar con un surtido de juegos que han sido reconocidos por su innovación, diseño y calidad, y este reconocimiento no es solo por los múltiples premios que hemos recibido, sino que viene de los jugadores que muchas veces buscan nuestros juegos en los sitios de los operadores. Por lo tanto, tenemos la expectativa que los jugadores colombianos conozcan nuestros juegos, aprecien la calidad y generen una preferencia a lo largo del tiempo.



Creemos tanto en nuestras expectativas para Colombia, que ya hemos dado un paso importante al certificar 120 juegos. Esta es una inversión importante que hemos realizado, que nos permitirá integrarnos fluidamente a los operadores colombianos y permitir que el mercado disfrute lo antes posible de todo nuestro surtido de juegos Play'nGo.

¿Cómo piensan mantener cautivados a los jugadores en Colombia?

Tenemos una filosofía de ser siempre relevantes, esto implica que siempre debemos adaptarnos y lanzar juegos nuevos que sean asociados a modas, tendencias o sucesos mundiales. Los jugadores colombianos no son la excepción, van a esperar con ansias el lanzamiento de un próximo juego, y cada vez debemos cumplir con las expectativas.

Debo agregar que no somos la empresa que más juegos fabrica, dado que optamos por calidad sobre cantidad, recordemos que el jugador siempre va percibir esto, jamás hay que subestimarlos.

¿Cuál sería el proceso para un Operador acceder a los juegos de Play'nGo?

Lo primero y más importante es que el operador cuente con su licencia al día para operar en su mercado objetivo. Luego llevaríamos a cabo un proceso de compliance y verificación. Con esto listo, podemos proceder a la integración técnica, y así permitir que los jugadores colombianos comiencen a disfrutar de nuestros juegos.

Todo este proceso es importante, porque además de tener juegos únicos y entretenidos de jugar, queremos ofrecer a los jugadores un ambiente seguro y responsable donde hacerlo.

¿Planean atender el mercado colombiano con oficina en el país?

En la medida que Play'nGo ha crecido, se han abierto operaciones de acuerdo a la necesidad de los mercados en los que entramos. La empresa es originalmente sueca, y tenemos oficinas en Inglaterra, Malta, Hungría y Filipinas, todas abiertas con el fin de brindar mejores juegos y tener cercanía a los operadores y jugadores.

Aún no hemos tomado una decisión de abrir otras oficinas. Tener una oficina en Latinoamérica depende de nuestro progreso y a decisiones estratégicas. En todo caso, Colombia sería un destino muy interesante.



PROVEEDORES

‘TENEMOS EL SOFTWARE DE APUESTAS DEPORTIVAS MÁS COMPLETO’: ANGELO REPOLI

Angelo Repoli, CEO de AR Management y Stefano Arasi, Jefe de Desarrollo de Negocios, cuentan cómo ha sido la adaptación de su producto en Colombia, las oportunidades que tiene en el mercado y el objetivo de incursionar en América Latina.

Por Manuel Jiménez

AR Management es una plataforma que nació en Malta, con amplia participación y trayectoria en Europa y África, proveedor de apuestas deportivas y con el firme objetivo de penetrar la industria de Suramérica, al que consideran el mercado del nuevo futuro.

En Latinoamérica incursionan en el mercado del Perú, participan de eventos feriales en Argentina, Colombia, República Dominicana y México, lo que les permite mostrar las ventajas competitivas de la plataforma y sus grandes alcances. “Hemos desarrollado una gran cantidad de funciones que le permiten al cliente final tener la mejor experiencia en términos de gaming”, dice Angelo Repoli, el CEO de la firma.

En abril disfrutaron y vivieron Fadjá, una de las ferias más representativas de la industria latinoamericana, en la que ante cientos de personas expusieron su funcionamiento, su diversificación y adaptación a los diferentes gustos y regulaciones. “Tenemos lo que muchas empresas no poseen: adaptación a los mercados de apuestas deportivas” señaló Repoli.



Angelo Repoli, Stefano Arasi y Domenico Repoli.



Libardo Valbuena, RAC; Angelo Repoli, AR Management; Manuel Jiménez, RAC; Domenico Repoli y Michell Pineda, AR Management.

“Vienen sosteniendo reuniones con empresarios colombianos para lograr un aliado estratégico que les permita quedarse en el país”

Por su parte, Stefano Arasi, uno de los hombres fuertes de la operación de AR Management, revela la ventaja competitiva. El jefe de Desarrollo de Negocios asegura que la mayor fortaleza que tienen es la experiencia de más de 20 años en el mercado europeo, que se desarrolló antes que el de Latinoamérica en las apuestas deportivas.

El software es el fruto del trabajo de muchos años, durante los cuales han tenido todo tipo de problemas que los llevaron a mejorar lo que ofrecen hoy. Es una plataforma moderna, competitiva y en continuo desarrollo, que ofrece todo lo que necesitan los diferentes mercados, sin importar el país. Cada industria del mundo tiene sus diferencias, así que ajustan la oferta de acuerdo con el país en cuanto a la gestión de riesgos y en todo lo que necesita un corredor de apuestas. “Somos una plataforma in-

ternacional con la que se está trabajando en Europa, América y África”, dice.

Asimismo, Arasi señala que “el mercado europeo trabaja hace mucho tiempo con nuestro sistema; nuestro módulo es muy bueno porque tiene todas las herramientas que necesitan los corredores de apuestas latinoamericanos y claramente debemos realizar algunos ajustes; de allí la importancia de la flexibilidad del software y tenemos la posibilidad de ajustar y crear los desarrollos que el cliente pueda llegar a requerir. Es un mercado nuevo, pero que está aprendiendo muchas cosas y queremos aportar todas las ayudas que sean necesarias para implementarlo en el mercado colombiano”.

El software está certificado para Colombia por Quinel y se espera que diversas empresas inviertan y hagan una buena conexión para entrar en el mercado legal, además de continuar pensando cómo abarcar más países con esta nueva concepción del mundo de las apuestas.



AR MANAGEMENT
SOFTWARE

**SERVICIOS GLOBALES PARA
CORREDORES DE APUESTAS**

CERTIFIED BY Q.U.I.N.E.L



PROVEEDORES

COLOMBIA, PIONERO EN CERTIFICACIÓN FIBA PARA JUEGOS DE SUERTE Y AZAR

Entrevista con Sofía Villalobos, directora del Instituto de la Asociación Internacional de Banqueros de la Florida (FIBA).

Por Manuel Jiménez

¿Qué es y qué hace Fiba?

La Asociación Internacional de Banqueros de la Florida (FIBA) es una asociación comercial sin fines de lucro y un centro internacional para la excelencia financiera, que comparte conocimiento y experiencia en el cumplimiento del lavado de dinero y programas de educación y capacitación de alto nivel, certificando a profesionales de varias entidades financieras en materia de prevención de lavado de activos.

¿En qué países están presentes?

Estamos conectados globalmente con las instituciones financieras más grandes de Estados Unidos, América Latina y el Caribe y hacemos presencia en países como Panamá, República Dominicana, Colombia, Argentina y Costa Rica.

¿Qué rol desempeña Sofía Villalobos en la organización?

Estoy encargada de la parte de entrenamiento y educación y de las certificaciones de los banqueros. Ahora estoy liderando el proceso de incursión en el sector de los juegos de suerte y azar y el sector real con certificaciones antilavado de dinero para ellos.

¿Por qué ahora el interés en el mercado colombiano de los juegos de suerte y azar?

Hemos tenido mucho éxito con la banca internacional y sabemos que el contenido de los materiales que compartimos y las certificaciones tienen mucho valor para los oficiales de cumplimiento de los operadores. Es bueno que también tengan la posibilidad de implementar ese conocimiento en sus organizaciones. La base de lo que lo que estamos ofreciendo es mucho del contenido que entregamos a las instituciones financieras y aplica a diferentes sectores como el real, de valores y ahora en los juegos de azar.

¿Fiba ya ha atendido al sector de los juegos de suerte y azar en otros países?

La primera vez que los hicimos fue aquí en Colombia el año pasado y en septiembre lo ofrecimos en República Dominicana. Es decir, es una experiencia que recientemente se está desarrollando.

¿Qué los llevó a interesarse en Colombia?

Efectivamente el sector real, como lo califica Colombia, ciertamente lo ha pedido, pues necesitaba tener una mejor posición ante los bancos. Por eso quisieron adoptar sus mismos niveles en materia de prevención. A partir de febrero de 2012 se incorporó la presión para ser sujetos obligados a responder a principios de prevención. En ese momento reconocieron que había una afectación en la parte transaccional con los ban-



cos corresponsales. En virtud de eso, llamaron a Fiba para consultar si podíamos homologar nuestra posición de profesionales en la materia.

Es ahí donde les ofrecimos la forma de hacerlo, certificándose para que mantengan una analogía con lo que están haciendo los diferentes bancos y de allí viene el tema de crear una certificación especial para actividades profesionales no financiadas.

Fiba cuida mucho su imagen reputacional y el hecho de decidir enfocarse en el mercado colombiano para atender las necesidades de la industria de juegos de suerte y azar significa que es un sector transparente que está haciendo las cosas bien.

¿Cuáles razones los llevaron a trasladar lo aplicado en el sistema financiero a la industria de juegos de suerte y azar?

Lo que hace Fiba siempre es reconocer que todo esté dentro de un marco jurídico bien estructurado, como lo tiene Colombia. Por eso, las em-

presas que están dentro de una licencia otorgada por el Estado para nosotros es una garantía de legalidad, por ser actores oficiales que realizan un aporte importante en términos de seguridad social.

En consecuencia, buscamos fortalecer el sector reconociendo su actividad, lo que están mostrando y haciendo. Por eso, los apoyamos para que se mantengan a la vanguardia. Esto demuestra que tiene esa intención de subir su perfil preventivo, que ha evolucionado positivamente, lo que nos ha llevado a que nuestra participación sea de acompañamiento permanente. Fiba siempre reconoce que hay un interés de superación. Nosotros somos los que te vamos a dar el respaldo para que así sea.

¿Cómo planean desarrollar la estrategia para Colombia?

Nos gustaría tener acuerdos con las asociaciones para destacar la importancia de la certificación y cómo podemos trabajar conjuntamente para ofrecerla a quienes lo necesitan.

¿En qué consiste la certificación que ofrecerían a los operadores colombianos?

1. Los participantes se inscriben a través de Fiba.
2. Se realiza el pago y reciben las lecturas de preparación con anterioridad.
3. Asisten a la capacitación durante dos días presenciales.
4. Tienen 90 días para prepararse y realizar un examen a través de la plataforma de la Universidad Internacional de la Florida.
5. Se envían las credenciales a cada participante y tienen los 90 días para completar dicho examen.
6. Si sacan más de 75 puntos en el examen final están certificados con Fiba por dos años. Pero para mantener esa certificación deben acumular 20 créditos de educación continua para recertificarse cada dos años.



FLORIDA
INTERNATIONAL
BANKERS
ASSOCIATION





PROVEEDORES

IES – INTELLIGENT ELECTRONICS SOLUTIONS

¿Qué es y qué hace IES?

Somos una empresa de tecnología, 100% colombiana, que se destaca desde hace siete años por su experiencia en desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas de software y hardware, encaminadas a facilitar y modernizar procesos administrativos, operativos y logísticos de diferentes sectores de la economía.

¿Cuáles son sus principales logros tecnológicos?

- Desarrollamos un sistema de gestión y administración para casinos, certificado por GLI para mercados internacionales. A la fecha, en Colombia, contamos con una conexión del 19% de las MET's.
- Hace dos años lanzamos al mercado, BOULET 360, única ruleta electromecánica de dos puestos diseñada para pequeñas operaciones. A la fecha, contamos con 40 unidades operando en Colombia.
- Diseñamos cabinas multiservicios de fácil integración con la operación de casinos, apuestas deportivas en línea y sistemas transaccionales de pago y recaudo.
- Creamos una plataforma promocional que integra múltiples establecimientos en tiempo real para realizar sorteos con un bingo en línea o un acumulado misterioso.

¿Cuáles son los productos insignia de IES?

CABITECH

Unidad de negocios encargada de fabricar una variedad de kioscos multi-propósito de autoservicio, con desarrollo de software y hardware enfocado mejorar la experiencia del usuario y plataformas móviles diseñadas según la necesidad de transacción que tenga cada cliente, en las que se pueden gestionar solicitudes de pago o compra de cualquier bien o servicio. Los kioscos de autoservicio generan un impacto innovador en su entorno, dando un aporte moderno y de tecnología.

- **Cabinas Promocionales:** en ellas interactúan los clientes con la empresa a través de juegos virtuales que facilitan la fidelización.
- **Kioscos multiservicios:** kioscos equipados con un hardware capaz de soportar una gran variedad de transacciones, pagos, recargas venta de lotería, pago de servicios públicos.
- **Kioscos de redención:** kioscos diseñados para agilizar procesos de pago, recarga y consulta de créditos de manera automática en casinos que soporten transacciones TITO o CASH LESS.
- **Máquinas vending:** equipadas con modernas pantallas táctiles que permiten exhibir los productos de manera virtual, aprovechando al máximo los espacios. Además, proporcionan un valor agregado en materia de publicidad. Ideales para la presentación y venta de todo tipo de productos.
- **Cabinas para apuestas deportivas:** cabinas con diseños exclusivos según las necesidades del cliente, con integraciones de pagos recargas, apuesta en vivo e impresión de tickets.





• SMOL CASINO

Sistema de gestión y administración para casinos que integra todas las herramientas necesarias para el óptimo desempeño de la operación, facilitando procesos, administrativos, contables y operativos en soluciones tecnológicas hechas a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Con más de 16.000 máquinas conectadas en toda Colombia y 2.000 más en los mercados de JSA de Panamá, Nicaragua y República Dominicana, nos hemos posicionando como el software más completo y de mayor crecimiento en el mercado latinoamericano. Actualmente, iniciamos operaciones en Perú y México, adaptando nuestro sistema a cada jurisdicción.

IES SLOTS

Con la experiencia y el conocimiento que hemos adquirido a lo largo de nuestra trayectoria desarrollando soluciones para la industria del juego y el entretenimiento hemos incursionando en el desarrollo y la fabricación de maquinaria para casinos como:

- **BOULET 360:** ruleta de dos 2 puestos diseñada con los estándares del mercado y con un sistema que permite adicionar módulos de juego de manera progresiva.
- **LA 24:** popular juego de azar colombiano llevado a una slot con las características de una ruleta apostando hasta 48 números, lo que aumenta la emoción del juego.
- **SILVER ROUTE:** primera máquina certificada para el proyecto de ruta en Colombia con un diseño moderno y adaptada a la regulación. Cuenta con cinco juegos igualmente certificados, los cuales están entre los más populares: ruleta, dados, póker, black Jack, y la 24.



• TIENDA DE JUEGOS

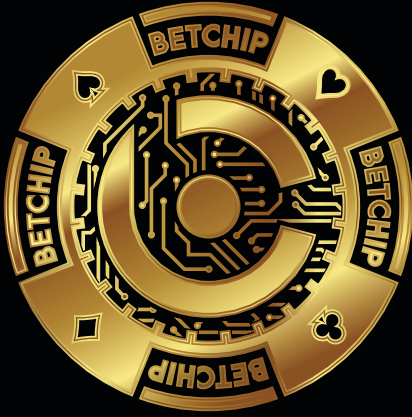
Unida de negocios dedicada comercialización de apuestas deportivas, con más de 700 puntos en todo el país, lo que nos convierte en una de las sub redes más grandes a nivel nacional. Contamos con SPORT RADIO, emisora virtual especializada en deportes con narraciones en vivo, invitados de nombre en el mundo deportivo, promociones y eventos especiales.

EXPERTO DEPORTIVO

Es la primera página de pronósticos, estadísticas y comparador de cuotas del país. En ella, convergen todas las plataformas de apuestas deportivas autorizadas por Coljuegos, en la que el apostador tiene a su disposición, consejos de expertos deportivos, que le guían para tomar la mejor decisión a la hora de apostar, lo que la convierte en una herramienta imparcial.



www.expertodeportivo.com



betchip

Better Than Cash!

BetChip es una de las innovaciones más emocionantes en el mercado hoy en día y viene con la promesa de mejorar nuestra experiencia en el mundo del entretenimiento.

Al utilizar la última tecnología *Blockchain*, nuestro Equipo de Inteligencia de **BetChip** encontró una manera de resolver los tres problemas principales que los operadores y comercios del mundo entero hemos enfrentado durante décadas. *Estos problemas son: altas tarifas de transacción, tiempo de espera prolongado para liberar el flujo de efectivo y límites en la recepción de pagos y transacciones.*

Nos enorgullece decirle a Colombia y al mundo que **BetChip** fue creado para mejorar su experiencia en lo que sabemos que es su pasión, y lo sabemos porque también es la nuestra. En un inicio **BetChip** se creó como una solución para la industria de los casinos y apuestas deportivas, pero en el transcurso de su desarrollo evolucionó para convertirse en el próximo método de pago para ser utilizado en todas las industrias del entretenimiento como hoteles, restaurantes, cines, teatros, líneas aéreas y más. Además de ser una excelente inversión en "cryptoactivos".

"Nuestra visión no es solo convertirnos en el mejor cryptoactivo para hacer transacciones en las diferentes plataformas que ofrecen productos de entretenimiento, sino también en continuar mejorando esta experiencia y estilo de vida para ambos lados de la industria (usuarios y comercios) al hacer cada transacción más eficiente, simple y rentable. Al mismo tiempo, contribuimos con nuestro planeta reforestando hectáreas ilimitadas de tierra para contribuir con la protección y restauración de nuestros recursos naturales".

"Venimos a resolver el mundo"

Hay tres problemas principales para los que "**Betchip Cryptocurrency**" está destinado a resolver en la industria del entretenimiento. En esta edición de "Apuesta Colombia" nos vamos a centrar en las soluciones para la industria de los juegos, casinos y apuestas deportivas.

1. Eliminar las tasas de transacción.

Hasta ahora, la forma más común de realizar depósitos en su sitio de juegos, apuestas o apuestas en línea es con una tarjeta de crédito o débito, lo cual es excelente, pero no tan bueno para el bolsillo, ya que los bancos consideran que este problema de transacción es de alto riesgo y carga. Además las tarifas son muy elevadas.

BetChip está diseñado para eliminar este problema y ahorrar a las plataformas en línea, millones de dólares cada año. Quienes se encuentran en la industria, saben que estos ahorros afectarán directamente el resultado final de cada operador de juego al ahorrar millones de dólares al año. Además, a medida que las compañías de juego globales comiencen a incorporar el juego en línea en su mezcla de ofertas, el ahorro en las tarifas de transacción será aún más importante en la próxima década.

2. Liberar el flujo de efectivo en menor tiempo.

El hecho de que los operadores no tengan que esperar casi una semana antes de recibir los pagos también tendrá un impacto positivo en el flujo de efectivo de las compañías de juego. La industria de los juegos profesionales sabe que el apalancamiento en el flujo de efectivo es la clave para generar más ganancias para sus operaciones. La eliminación de al menos 3-4 días de tiempo de espera de transacción liberará el flujo de efectivo para permitir a los operadores de juegos, la capacidad de aprovechar aún más los fondos de la casa para aumentar los ingresos.

3. Mejorar los límites de transacción.

Todos amamos la libertad, especialmente cuando está relacionada con nuestra pasión, pero lamentablemente, todos los clientes de juegos tienen que lidiar con esos molestos límites de transacciones que se colocan en cada uno de sus movimientos de efectivo. La solución a este problema es una de las innovaciones más atractivas que **BetChip** aporta al mundo. No es ningún secreto que los operadores de juegos siempre han soñado con un mundo donde sus clientes no tengan límites para jugar, en cuanto a la cantidad de fondos que pueden transferir a sus cuentas de juegos. **BetChip** hace que ese sueño se haga realidad.

¡**BetChip** es libertad de transacción!

Le invitamos a visitar nuestro sitio web www.betchip.io y descubrir todas las ventajas que esta nueva cryptomoneda ofrece.



www.betchip.io



info@betchip.io

SOCIALES



Carlos Gloza y Carlos Núñez del Prado
y Daniel Magarinos.



Lucas Arango, María Camila Sierra
y César Arroyave, Serviwin.



Elkin Latorre, Aura Pulido, Carlos M. Valencia,
Carlos Zambrano y Edison Bedoya.



Eduardo Herrera, Wilder Garzón,
Efrén Garzón y Jhony Reyes.



Mercedes Acosta, Global P&M y
Patricia Alarcón, Sector de Juego.



Daniel Gadea, Esteban Robles,
Jeff Welch y José Mesen.



Rodrigo Afanador, Vicca Group; Evert Montero, Fecoljuegos; Carlos Rodríguez, Revista Dinero; Liz Bejarano, Asobancaria y César Reyes, Superfinanciera.



Elizabeth Palomino y Yudi Adriana Jiménez.



Liliana Viveros, Coljuegos y Orlando Carrillo.



Samia Bounaira y Craig Libson, CARD2GO y Sebastián Sierra, WPlay.



Ana María Robayo y Marta Vallejo.



María Paula Isaza y Tatiana María Vásquez V&I Consultores.



Santiago Ayala, José Mosquera,
Felipe Aguirre y Jaime Canal.



Cristiana Quintero, WinSystems.



Iván Darío Betancourt, Algazara.



Lina Gallego, Luckia.



Luzdey Ibarra y Maily Ocampo, Italtronic
y Fabio Soto, Grupo Vinnare.



Héctor Torres, Marko Starc, modelo,
Aisha Fernández, David Trivino.

SOCIALES



Henry Cardona, Nova entretenimiento; Rafael Fernando, Leonardo Monroy y Walter Martínez, Gambee.



Manuel Jiménez y Libardo Valbuena, Revista Apuesta Colombia.



Benjamín Calderón; Gustavo Gómez, SuperGIROS; Fermín Cruz y Carlos De la Peña, empresarios del César.



Frank Medina, SuperGIROS; Gustavo Arboleda y Juan Guillermo Franco, Apostar; Germán Segura, Corredor Empresarial y Gustavo Correa, Apostar.



Andrea Soto, Coljuegos; Fernando Carrillo, Procurador General de la Nación y Juan Guillermo Franco, Apostar.



Jaime Esparza, padre e hijo.

TOTALMENTE CERTIFICADOS Y LISTOS PARA AVANZAR!

Tus expertos de casino multi-canal galardonados

En Play'n GO ponemos el entretenimiento de primero. Es nuestra misión entregar a los operadores los juegos mas entretenidos e innovadores que sean posible, para asi permitirles a ellos proveer las mejores experiencias de juego a sus jugadores y mantenerlos volviendo por mas.

Cada uno de nuestros juegos involucra a los jugadores al máximo al crear conceptos dinámicos y juntándolos con visuales y sonidos de alta calidad. Estamos constantemente reinventándonos para mantener a la industria interesada y mantenernos al frente.



Contáctenos en:
sales.latam@playngo.com



OMNY

El juego moderno esta cambiando y avanzando constantemente, y los operadores necesitan soportar estos cambios para estar al tanto. Nuestra plataforma administrativa de operaciones, OMNY™, ha sido desarrollada para entregar una solución multi-canal que este a la altura del juego moderno.

OMNY te permite a ti, como operador, centralizar tus juegos online y físicos efectivamente, al mismo tiempo ofreciendo herramientas de rastreo, retención, y monetización. Para tus jugadores eso significa una experiencia de juegos increíble adonde sea que estén.

¿Estás listo para el futuro?



LEGACY OF EGYPT

¡Viaja a las tierras antiguas de Egipto, adonde dioses poderosos y reyes te guiaran en una aventura para descubrir riquezas escondidas!

Gira los rieles, gana giros gratis y recoge tu tesoro en Legacy of Egypt!





Scarab™ Video Slots

¡EL 10 PERFECTO! LA MEJOR RAZÓN PARA SEGUIR JUGANDO

Un juego diseñado para aquellos jugadores que disfrutan de pagos frecuentes en periodos cortos, constantes bonos y los juegos gratis.

El jugador podrá ir coleccionando los escarabajos que se convierten en comodines hasta el décimo giro. Se congelan las posiciones con escarabajos en cada uno de los 10 giros del juego base, convirtiéndose en comodines que se cobran en la jugada 10.

Solicítelo con su Ejecutiva de Ventas IGT.

©2018 IGT.

Todas las demás marcas usadas aquí son propiedad de IGT o sus filiales, no pueden ser usadas sin permiso, y donde se consignan con el símbolo ®, están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de los EE.UU. IGT tiene un compromiso con el juego responsable. Nuestras soluciones de negocios otorgan a los clientes la capacidad de elegir parámetros y prácticas que se convierten en el fundamento de sus programas de Juego Responsable.

